

Bando Digital Transformation per le PMI

18/11/2020

Ing. Nicola Bianchi

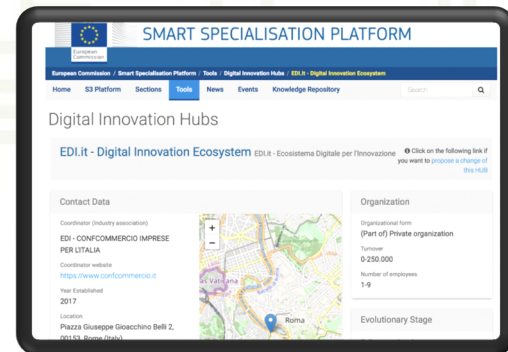


Indice

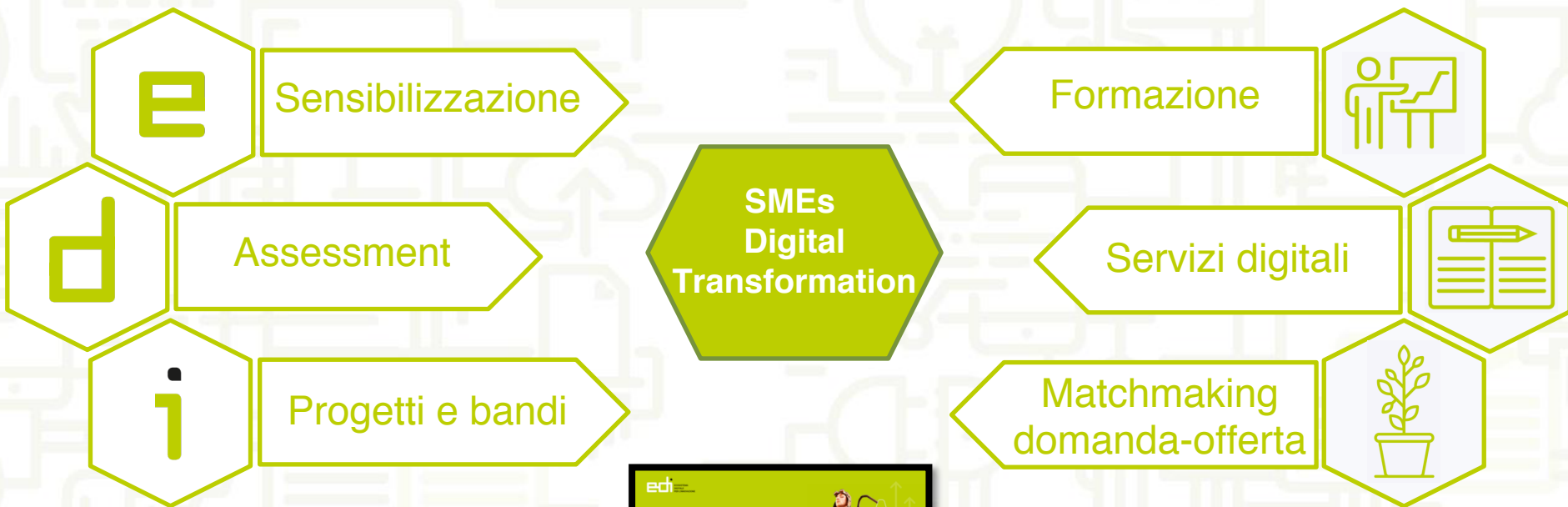
1. EDI – Chi siamo, cosa facciamo
2. Le aggregazioni di imprese nel bando Digital Transformation
3. Il marketplace EDI: lo strumento per l'incontro tra domanda e offerta

EDI – Ecosistema Digitale per l'Innovazione

EDI supporta la trasformazione digitale delle imprese del settore terziario e servizi (turismo, commercio, trasporti e logistica, servizi, terziario avanzato, professioni) e favorisce l'incontro tra domanda e offerta di servizi digitali.



EDI – Servizi



EDI – La rete di Sportelli Innovazione SPIN

In Italia sono attivi **oltre 50 Sportelli Innovazione (SPIN)** della rete EDI presso le sedi di Confcommercio ai quali può rivolgersi la tua impresa.



➤ SPIN MILANO

Corso Venezia 47
Milano 20121
Italia

Telefono: 3358358924

Email: spin@unione.milano.it

➤ SPIN ROMA

Via Marco e Marcelliano 45
Roma 00147
Italia

Telefono: 0668437500

Email: direzione@confcommercioroma.it

<https://www.ediconfcommercio.it/spin-map/>

Indice

1. EDI - Ecosistema Digitale per l'Innovazione
2. Le aggregazioni di imprese nel bando Digital Transformation
3. Il marketplace EDI: lo strumento per l'incontro tra domanda e offerta

Ruolo EDI nel bando DT

VISTO l'articolo 29, comma 7-*bis*, del citato decreto-legge n. 34 del 2019, che prevede che i soggetti aventi i requisiti di cui al citato comma 7 del medesimo articolo 29, in numero non superiore a dieci imprese, possono presentare, anche congiuntamente tra loro, progetti realizzati mediante il ricorso allo strumento del contratto di rete o a altre forme contrattuali di collaborazione, compresi il consorzio e l'accordo di partenariato, in cui figurì, come soggetto promotore capofila, un DIH-digital innovation hub o un EDI-ecosistema digitale per l'innovazione, di cui al Piano nazionale Impresa 4.0. In tali progetti, l'importo di cui al richiamato comma 7, lettera c) dell'articolo 29 del decreto-legge n. 34 del 2019, può essere conseguito mediante la somma dei ricavi delle vendite e delle prestazioni realizzati da tutti i soggetti proponenti nell'esercizio cui si riferisce l'ultimo bilancio approvato e depositato;

DD 9 Giugno 2020

Soggetti Beneficiari – progetti congiunti

È prevista la presentazione in **forma congiunta**:

- **max 10 imprese** con progetti realizzati mediante il ricorso allo **strumento del contratto di rete** o ad altre forme contrattuali di collaborazione



soggetto promotore capofila

- Associazione temporanea tra imprese
- Contratto di rete
- Altra aggregazione senza personalità giuridica
- Consorzio
- Contratto di rete con personalità giuridica
- Altra aggregazione con personalità giuridica

- le PMI possono dimostrare di aver conseguito **l'importo di 100.000 euro** mediante la **somma dei ricavi** delle vendite e delle prestazioni realizzati da tutti i soggetti proponenti nell'esercizio cui si riferisce l'ultimo bilancio approvato e depositato.
- ciascun proponente deve sostenere **almeno il 10 % dei costi** complessivi ammissibili

Agevolazione concessa

Il progetto deve prevedere un **importo di spesa:**

min 50.000 €
max 500.000 €

Le agevolazioni sono concesse sulla base di una percentuale nominale dei **costi e spese ammissibili pari al 50 %**, articolata come segue:

- **10% sotto forma di contributo**
- **40% come finanziamento agevolato** (senza interessi a decorrere dalla data di erogazione dell'ultima quota a saldo delle agevolazioni, da restituire max in 7 anni)

RETE 10 IMPRESE:

Spesa minima
50.000 €



**SPESA MINIMA
PER 1 IMPRESA**
5.000 €



500 € fondo perduto
2.000 € finanziamento agevolato
2.500 € investimento impresa

Indice

1. Ecosistema Digitale per l'Innovazione
2. Ruolo EDI nel bando Digitale Transformation
3. Il marketplace EDI: lo strumento per
l'incontro tra domanda e offerta

Cos'è il marketplace

Ogni giorno gli **Spin** ricevono dalle imprese richieste di **supporto** nei loro **processi di trasformazione digitale**.

Piattaforma di incontro
tra domanda e offerta nell'ambito di
soluzioni digitali per le imprese

Vendi **prodotti** o **servizi digitali***?

EDI TI AIUTA A
TROVARE
POTENZIALI CLIENTI

ACCEDI AL MARKETPLACE

*L'iscrizione è riservata agli associati Confindustria

Come funziona il Marketplace

Processo di iscrizione al marketplace



Iter del matchmaking tra domanda e offerta



Come funziona il Marketplace

Ecco come fare



REGISTRATI



INSERISCI

LE TUE OFFERTE
(sviluppo, consulenza,
formazione, hardware,
software, web, etc.)



RICEVI

**LE RICHIESTE DEI
CLIENTI**

**Entra a far parte dell'Ecosistema Digitale per l'Innovazione
di EDI Confcommercio**

<https://www.ediconfcommercio.it/marketplace/>

Grazie!!!

Ing. Nicola Bianchi

n.bianchi@ediconfcommercio.it

info@ediconfcommercio.it

www.ediconfcommercio.it

edi
ECOSISTEMA
DIGITALE
PER L'INNOVAZIONE




CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA