Avvenire

ASSINTEL

L' osservatorio.

Le competenze digitali grandi assenti del mercato del lavoro

M ancano le competenze digitali. E spesso non si trovano nemmeno le figure professionali richieste dalle aziende. Non basta più guardare al divario di specialisti Ict, ora bisogna anche guardare alla capacità di rispondere alla crescente domanda di abilità digitali nelle professioni tradizionali. In tutti i settori e in tutte le funzioni aziendali, posizioni più avanzate richiedono competenze digitali, non per creare applicazioni o gestire sistemi, ma per servirsene con efficacia: per comunicare, vendere, produrre, amministrare, gestire il personale, e così via. Alla sfida di investire nelle competenze specialistiche, si aggiungono così quelle di adeguare i percorsi formativi e sostenere l' aggiornamento digitale di milioni di lavoratori attraverso la formazione continua. Sono queste le conclusioni della quarta edizione dell' Osservatorio delle Competenze Digitali condotto da Aica, Anitec-Assinform, Assintel e Assinter Italia con il supporto di Cfmt, Confcommercio, Confindustria e in collaborazione con Miur e Agid. (M.Car.
) RIPRODUZIONE RISERVATA.

22 ECONOMIA & LAVORO

Ridurre le tasse con l'intelligenza artificiale

L'osservatorio. Le competenze digitali grandi assenti del mercato del lavoro

«Economia sociale pronta a scrivere il nuovo welfare»

Granata eletto presidente di Federsolidarietà chiede un cambio di marcia alla cooperazione

L'iniziativa
Pesci volanti a Milano per sensibilizzare sul rispetto dei mari

i numeri
6.245 LE COOP SOCIALI ASSOCIATE
230mila LE PERSONE A CUI DANNO LAVORO LE REALTÀ ASSOCIATE
7,2 I MILIARDI FATTURATI DA COOP DELLA FEDERAZIONE

Barilla. Grano a chilometro zero

Unicredit con Allianz e Generali per l'Est

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2018