



Assintel Report 2018: la trasformazione digitale guida la crescita

L'Information Technology in Italia cresce del +3,1%. Conferme anche per il 2018. La trasformazione digitale vola, soprattutto nel manifatturiero

Redazione 24 novembre 2017

Trainato dalle nuove tecnologie e da un'economia sempre più digitale, il mercato dell'**Information Technology** italiano nel **2017** conferma la traiettoria positiva crescendo del **+3,1%** e continuando la volata anche nel 2018, con una stima del +1,9%. Se allarghiamo l'orizzonte all'intero comparto ICT, che include i servizi di telecomunicazione, esso genera un **valore di oltre 30 miliardi di euro**.

Questi i dati che emergono dalla presentazione del nuovo **Assintel Report**, la ricerca sul mercato ICT e Digitale in Italia, realizzato dall'Associazione Nazionale delle Imprese ICT e Digitali con **CFMT**, insieme alla società di ricerca indipendente **IDC Italia**.

Lo spostamento della spesa aziendale verso i progetti di **Digital Transformation** allarga la forbice tra "nuova" e "vecchia" ICT: l'effetto espansivo delle tecnologie della Terza Piattaforma e degli Acceleratori dell'Innovazione compensa la contrazione dei prodotti e servizi ICT tradizionali o non riconducibili ai nuovi driver di business. I primi in

We use cookies to ensure that we give you the best experience on our website. If you continue to use this site we will assume that you are happy with it.

IoT +16,4%, Cognitive +20,5%, Cloud +27,8%, Big Data & Analytics +20,9%, Realtà Aumentata e Virtuale + 335,6%, Wearable +155,7%.

Analizzando le performance 2017 del mercato ICT italiano per macro-segmenti, abbiamo l'hardware a +6,2%, il software a +3%, i servizi IT a +1,5% e infine i servizi di telecomunicazione a -1,6%. L'outlook sul 2018 è positivo: il 48% della spesa ICT prevista sarà veicolato dalle grandi imprese, a conferma che l'operazione culturale di sensibilizzazione digitale va fatta soprattutto sui segmenti delle micro e piccole imprese. Quasi un quarto degli **investimenti - 7 miliardi di euro** - sarà realizzato dal settore **Manifatturiero, spinto anche dall'ottica Industria 4.0**. Secondo big spender il settore Finance, con 6,2 miliardi.

Dalla survey su oltre 1000 aziende utenti, emerge che la maggior parte delle imprese ha **fiducia nel 2018**: oltre il 40% delle medie imprese e oltre il 60% delle grandi imprese prevedono una crescita del fatturato. Ciò si riflette nelle previsioni di spesa ICT: il 49% delle grandi imprese prevede di espandere i propri investimenti ICT (per il 15% di esse con un tasso oltre il 5% annuo), mentre il 20% del segmento micro imprese è in caduta libera. L'area di maggior investimento sarà quella delle piattaforme di **Analytics** (11,3% dei rispondenti).

L'altra faccia della medaglia è che non tutte le imprese italiane sono culturalmente pronte a cavalcare la Trasformazione Digitale: una cifra notevole - il 45% di esse - resta infatti ancorata all'efficienza e razionalizzazione delle risorse IT che, nella gestione ordinaria, drena energie e risorse da dedicare ai nuovi paradigmi.