

Ict: Assintel, in 2018 imprese e Pa in Centro Italia investono 8 mld

Roma, 28 nov. (AdnKronos) - In un mercato Ict che raggiunge i 30 miliardi di euro a fine anno, confermando la ripresa economica anche per il 2018, l'Italia dalle mille facce esprime velocità di adeguamento alla Trasformazione Digitale diverse. Le previsioni di investimento Ict nel 2018 sono a più facce: il 66% delle imprese è stabile, mentre la restante parte si divide equamente fra chi prevede una riduzione (17%) e chi un'espansione (17%). Questi alcuni degli spunti emersi nella presentazione a Roma del nuovo Assintel Report, la ricerca sul mercato Ict e Digitale in Italia, realizzato da Assintel, Associazione Nazionale delle Imprese Ict e Digitali, con CFMT insieme alla società di ricerca indipendente IDC Italia. Il Nord Ovest nel 2018 si confermerà come primo 'spender' tecnologico in Italia, con 10 miliardi di euro che rappresentano il 35% della spesa Ict italiana, seguito a breve distanza dal Centro Italia, che con oltre 8 miliardi di euro rappresenta il 27% del totale, trainato dai centri di acquisto della Pa Centrale e delle sedi di numerose grandi società. Il principale ostacolo per la metà delle imprese del Centro è la mancanza di una cultura del cambiamento continuo, seguito a breve distanza dalla mancanza di risorse e di finanziamenti.



The screenshot shows the website 'IL DUBBIO' with the article 'Ict: Assintel, in 2018 imprese e Pa in Centro Italia investono 8 mld'. The article text is as follows:

Ict: Assintel, in 2018 imprese e Pa in Centro Italia investono 8 mld

Roma, 28 nov. (AdnKronos) - In un mercato Ict che raggiunge i 30 miliardi di euro a fine anno, confermando la ripresa economica anche per il 2018, l'Italia dalle mille facce esprime velocità di adeguamento alla Trasformazione Digitale diverse. Le previsioni di investimento Ict nel 2018 sono a più facce: il 66% delle imprese è stabile, mentre la restante parte si divide equamente fra chi prevede una riduzione (17%) e chi un'espansione (17%). Questi alcuni degli spunti emersi nella presentazione a Roma del nuovo Assintel Report, la ricerca sul mercato Ict e Digitale in Italia, realizzato da Assintel, Associazione Nazionale delle Imprese Ict e Digitali, con CFMT insieme alla società di ricerca indipendente IDC Italia. Il Nord Ovest nel 2018 si confermerà come primo 'spender' tecnologico in Italia, con 10 miliardi di euro che rappresentano il 35% della spesa Ict italiana, seguito a breve distanza dal Centro Italia, che con oltre 8 miliardi di euro rappresenta il 27% del totale, trainato dai centri di acquisto della Pa Centrale e delle sedi di numerose grandi società. Il principale ostacolo per la metà delle imprese del Centro è la mancanza di una cultura del cambiamento continuo, seguito a breve distanza dalla mancanza di risorse e di finanziamenti.