Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati

Tiratura: n.d.

Diffusione 12/2012: 9.152 Lettori Ed. II 2014: 48.000 Quotidiano - Ed. Umbria Il Messaggero cronaca Umbria

Dir. Resp.: Virman Cusenza

12-SET-2015 da pag. 42 foglio 1

www.datastampa.it

## Meeting delle opportunità alla Maggiore

IL 17 E IL 18 SEMINARI DIBATTITI E RIFLESSIONI SU GIOVANI INNOVAZIONE E LAVORO



## L'EVENTO

TUORO La lotta allo spreco come opportunità, l'errore come ultimo passo verso la soluzione, i dati come analisi della realtà. Si muove tra questi temi il quarto meeting Open opportunity in programma giovedì e venerdì all'isola Maggiore, organizzato da Nexus&Soci con Osmosit e aziende Ict. Due giorni di relazioni, riflessioni e proposte per favorire la collaborazione e le opportunità di lavoro tra giovani, impresa e mondo del sapere. «Lo abbiamo chiamato un viaggio folle - spiega Roberto Palazzetti, ceo Osmosit e co fondatore di Open opportunity - dal territorio al futuro, organizzato in una piccola realtà ma con grandi realtà come ospiti». Giovedì giornata dedicata allo "zero spreco" di opportunità e dati. «Il finanziamento delle idee, non solo tramite fondi Ue ma anche con la finanza privata; ne parleremo con esponenti della Regione e Federico D'Este di Finsa». Spazio anche al tema dei migranti con una lettura di come i dati possano aiutare a gestire l'emergenza: senza filtri emotivi o strumentali. «Ognuno poi tirerà le sue conclusioni». Protagonisti del meeting sono i giovani cui si rivolge Convincimi per favorire l'incontro tra imprenditori e "apprendisti stregoni". «La tecnologia è utile ma solo se non fa perdere il confronto reale». Jacopo Fo proporrà una nuova visione dell'errore, «non una macchia, ma un'opportunità da cui ripartire». Sarà dato spazio allo "zero spreco" di risorse, alimentari in particolare. «Combatterlo aiuta l'ambiente e la salute», spiega Daniele Nucci, nutrizionista dell'Uni-Pg, che venerdì parlerà della piramide alimentare «calata territorialmente, sfruttando i prodotti locali». Antonio Boco curerà le Pillole del gusto, «non un semplice break, ma momenti connessi alla filosofia del meeting». Durante il quale Confcommercio presenterà Assintel, il network delle imprese Ict. «Una sorta di hub dell'innovazione», annuncia Federico Fiorucci (nella foto con Palazzetti e Nucci).

Fabio Nucci

© RIPRODUZIONE RISERVATA



