

COMUNICATO STAMPA

La 3 giorni del Digital Marketing a Milano dall'11 Novembre

Al via dall'11 novembre il Search and Social Media Marketing Expo, l'appuntamento più importante a livello internazionale sul Digital Marketing: 3 giorni, 25 sessioni interattive, oltre 50 Key-note speakers internazionali, 2000 partecipanti

<http://www.smxmilan.it/>

Milano, 23 settembre 2015 – Il **Search and Social Media Marketing Expo (SMX)** tra i più famosi e attesi eventi internazionali del marketing digitale, organizzato da **Business International - Fiera Milano Media**, in collaborazione con Third Door Media, torna a Milano dall'11 al 13 novembre (Hotel Melià Milano).

3 giornate di formazione e aggiornamento professionale con oltre 50 tra i massimi esperti di digital marketing a livello internazionale per la prima volta in Italia **per confrontarsi su Search Marketing, Social Media, Mobile, Content Marketing, Visual Storytelling, Web Analytics, Customer Experience.**

Rivolto a manager e professionisti di tutto il mondo, SMX si è affermato negli anni come **punto di riferimento nel panorama internazionale**, non solo per l'alto profilo di speaker e case studies ma anche e soprattutto per l'elevata qualità degli argomenti approfonditi attraverso conferenze, workshop, sessioni e incontri di networking.

Tra gli appuntamenti da non perdere i **keynote di Jeffrey K. Rohrs, ex VP di Salesforce, Maile Ohye e Johannes Müller da Google, Andrea Lai da Facebook, Andre Alpar, CEO di AKM3 GmbH, Chris Bennett, CEO di 97thFloor, Lin Huang, Group Data Scientist Manager di Microsoft.**

I contenuti dell'evento sono curati e selezionati da esperti di riferimento del marketing internazionale come **Danny Sullivan e Chris Sherman** founders e autori di Search Engine Land e Marketing Land, 2 delle più note e autorevoli testate online di marketing digitale, e Sean Carlos, Conference Chair dell'evento e consulente e docente internazionale di Marketing.

Tra le più importanti novità di questa edizione l' **Official SMX Bootcamp in programma l'11 novembre, un laboratorio di formazione** con ben 5 sessioni parallele su SEO, Social Media,



The Executive Network



Local & Brand Visibility, Adwords e Analytics dedicato a studenti e neoassunti per fornire anche a meno esperti e principianti le basi essenziali per intraprendere o continuare con successo un percorso lavorativo in ambito Digital. Al termine del bootcamp i partecipanti riceveranno l'internazionale "SMX Certificate attendees" che certificherà partecipazione e livello di apprendimento conseguito.

Per maggiori informazioni ed iscrizioni riservate:

Ilaria Biasini – i.biasini@businessinternational.it

<http://www.smxmilan.it/>

Business International

Dal 2011 Business International è una divisione di Fiera Milano Media, la media company del Gruppo Fiera Milano, il maggiore operatore fieristico italiano e uno tra i maggiori al mondo. Fiera Milano Media ha l'obiettivo di sviluppare sistemi di relazioni di business, utilizzando soluzioni informative, formative, di comunicazione, analisi di mercato e servizi di marketing, mediante un sistema multimediale che integra i mezzi tradizionali con i nuovi media. Grazie all'esperienza consolidata nell'ideazione e realizzazione di eventi istituzionali e di management, Business International propone ogni anno oltre 150 corsi, seminari, convegni ed eventi rivolti ai top manager delle imprese italiane e multinazionali ed offre un ventaglio di soluzioni di networking per consolidare ed aggiornare il proprio sistema di relazioni professionali.