



#ASSINTELREPORT2015 DIECI ANNI DI SUCCESSI



OFFERTA DI
SPONSORIZZAZIONE





#BACKGROUND

Nel DNA dell'Assintel Report, giunto alla 10ª edizione, vi è il gene dell'esplorazione dei temi "emergenti" dell'Information Technology: da dieci anni il Report è sinonimo di spunti per l'innovazione, è garanzia di idee e suggerimento per il futuro delle imprese IT, oggi nel momento topico in cui la "trasformazione digitale" sta dando vita a un nuovo genere di consumatori e di mercato. Tecnologie, social, mobile, business analytics, cloud computing convergono per cambiare lo scenario in cui si muovono ruoli e imprese, per creare nuove molteplici opportunità per generare valore sociale ed economico, per ridefinire gli stessi concetti e modelli d'impresa.

In queste 10 edizioni l'Assintel Report è sempre stato fedele ai suoi obiettivi fondanti, ovvero di contribuire a dirimere l'intricata matassa del mercato, "dare i numeri" ma, soprattutto mettere a confronto ciò che affermano 500 Direttori IT su investimenti, priorità, azioni previste per i successivi 12 mesi e schierarsi e prendere posizione dalla parte dei suoi molti stakeholder, da coloro che prediligono gli outlook di mercato, i grafici pret à porter, le risposte quick and dirty, e molto altro.



#5 BUONI MOTIVI PER ENTRARE NEL PROGRAMMA DI SPONSORSHIP

#UNO: DIFFUSIONE

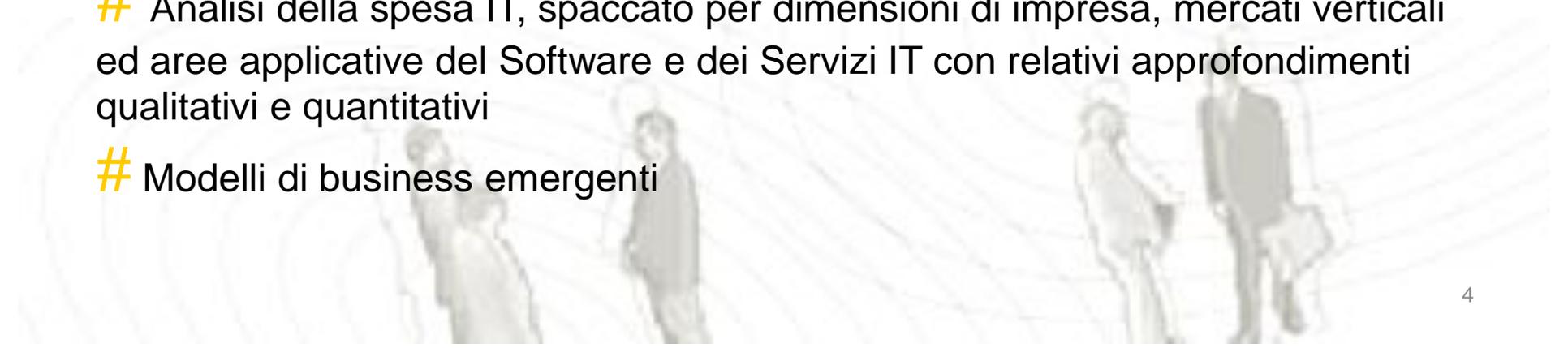
Assintel Report è un format completo, non è solo il Report più autorevole sul mercato IT in Italia ed ha una audience molto più vasta del migliaio di iscritti alle presentazioni, dei tantissimi che ci seguono in videostreaming, dei 16.000 coinvolti da NEXTVALUE che realizza la ricerca, dei 600 CIO del network CIONET che lo ricevono personalmente, così come dei 500 Direttori IT che partecipano al panel di ricerca.

La sponsorizzazione dell'Assintel Report garantisce una visibilità ben superiore ai molti eventi che popolano il mondo dei vendor IT, creando un prodotto unico di brand awareness.



#DUE: RICERCA

In anticipo sui trend emergenti, Assintel Report è il punto di orientamento per tutto il mercato IT e digitale. Ecco i contenuti salienti:

- # Analisi della domanda di Software e Servizi IT attraverso la survey sulle propensioni e la disponibilità di acquisto IT nelle aziende end-user
 - # Macrotrend e dinamiche dell'innovazione tecnologica
 - # Traiettorie di sviluppo dell'economia digitale: dove investire?
 - # Analisi della spesa IT, spaccato per dimensioni di impresa, mercati verticali ed aree applicative del Software e dei Servizi IT con relativi approfondimenti qualitativi e quantitativi
 - # Modelli di business emergenti
- 

#TRE: GRANDI EVENTI

Due grandi eventi a Milano e a Roma, per presentare al mercato la Ricerca e lanciare i trend e i messaggi di evoluzione alla community degli Stakeholder.

23 ottobre, Milano

NEWS!: Assintel Report festeggia il compleanno in SMAU Milano, una platea vasta e articolata per ascoltare i dati della Ricerca e diffondere viralmente il report attraverso i social

28 ottobre, Roma

Presentazione ufficiale in sede Confcommercio nazionale, per veicolare il messaggio agli stakeholder e al mondo politico

Roadshow sul territorio



#QUATTRO: NOVITA' 2015

WHAT'S NEW



- # **Tavola rotonda** con i numeri uno di aziende end-users sul tema della trasformazione digitale e sul nuovo ruolo dell'IT in azienda. Gli sponsor "premium" possono suggerire un loro candidato che illustrerà un business case
- # **Premio "Best in class" Assintel** sui temi caldi del fare impresa. Queste le categorie dei premi: innovazione dei processi commerciali (come è cambiata la relazione con il cliente), apertura nuovi mercati esteri, sviluppo prodotto di successo (miglior prodotto dell'anno)
- # **Speciale partnership con ** per dare all'evento di Milano un grande palcoscenico verso il mondo degli Operatori e delle Istituzioni e amplificarne esponenzialmente la comunicazione



#CINQUE: COMUNICAZIONE

L'azione di BRAND AWARENESS è rafforzata da un preciso programma di comunicazione.

Già da giugno viene condiviso il programma con i media, successivamente verrà attuato un intenso programma di comunicazione sui media on e off line e via social network.

La sinergia con il mondo Confcommercio garantisce il coinvolgimento della Domanda e la veicolazione dei messaggi a tutto l'ecosistema.

Il mercato è coinvolto con percorsi di comunicazione via DEM, Social, e attraverso partnership che garantiscono una diffusione capillare

Il brand dell'azienda sponsor compare sulla ricerca e nelle comunicazioni pre e post evento, comparando in ogni contesto in cui viene presentato l'Assintel Report

#PROGRAMMI DI SPONSORSHIP

Premium Basic

Associati Assintel: sconto 20% € 10.000 € 7.000

Visibilità nella Ricerca e nel materiale collegato

(Logo nella pagina ringraziamento e capitolo 7. Visibilità del brand nelle comunicazioni on e off line pre e post evento. Social Network: Twitter, Facebook, Linkedin, Youtube. Pagina Sito Assintel dedicata al progetto e pagine evento. Videostreaming evento di Milano. Invio Kit Sponsor alle 500 aziende della domanda appartenenti al panel della Survey; invio del volume ai 600 CIO appartenenti del network CIONET)

x

x

Programma di comunicazione

(Diffusione pre e post evento sui media tradizionali e sui new media, attraverso mailing ad hoc, comunicati stampa, banner pubblicitari, redazionali concordati con i Media Partner)

x

x

Invito personale rivolto ad imprese della “domanda IT” associate a Confcommercio

x

x

Tavola rotonda con numeri uno di aziende end-users: gli sponsor “premium” possono suggerire un loro candidato che illustrerà il loro business case

x

Premiazione delle aziende associate “best in class”

x

Youtube

(Video Clip del numero uno durante i convegni di presentazione. Inserimento nei canali “Unone - Confcommercio e Assintel)

x

Grandi eventi (2 grandi eventi di presentazione a Milano e Roma + roadshow durante l’anno)

x

x

1 Workshop di presentazione dei risultati presso l’azienda sponsor o Webinar

€ 1.000

€ 1.000

Lead Generation: consegna del file iscritti e partecipanti agli eventi di Roma e Milano

x

x

Lead Generation: nominativi di chi effettua il download del Report nei successivi 150 gg dalla presentazione

x

Edizione personalizzata del Report (solo con il logo dello sponsor e la sua success story) in formato Pdf e con incluso video del #1 da rendere downloadable dal suo sito

€ 3.500

50 copie cartacee del Report

x

€ 1.400



@ASSINTEL

ASSINTEL è l'associazione nazionale di riferimento delle imprese ICT e rappresenta le aziende che lavorano nell'ecosistema tecnologico e digitale. Aderisce a Confcommercio – Imprese per l'Italia, entro cui è punto di riferimento per tutti i temi e le iniziative che mirano a diffondere la cultura dell'Innovazione nel tessuto imprenditoriale locale e nazionale, mettendo in contatto Domanda e Offerta e stimolando un approccio empatico al mercato.

L'associazione interpreta, traduce e comunica le esigenze dell'ecosistema di partnership composto da operatori globali e locali che operano su tutto il territorio nazionale e nei diversi segmenti del mercato ICT: è un vero business network, capace di creare relazioni, sinergie e opportunità concrete per le aziende socie.

L'associato è al centro della mission di Assintel: dalle sue esigenze nascono i programmi, i servizi e gli eventi di Assintel. Fare parte di una associazione di categoria è strumento fondamentale per consentire all'azienda di entrare in un network di imprese che hanno i medesimi obiettivi ed esigenze, di avere una posizione più forte sul mercato, di usufruire di canali privilegiati di accesso alle risorse e ai finanziamenti, di far sentire la propria voce sui tavoli di discussione più importanti del settore.

Cuore dell'offerta di Assintel sono la gamma di servizi per l'azienda - attraverso la collaborazione delle strutture territoriali - e soprattutto lo sviluppo di iniziative strategiche per il mercato ICT. L'intensa attività eventistica, le ricerche e le analisi di scenario, gli incontri territoriali di networking, la presenza istituzionale a prestigiosi eventi e fiere di settore, i progetti in collaborazione con le Istituzioni, la formazione finanziata, le convenzioni, i gruppi di lavoro settoriali sono solo alcune delle iniziative che Assintel sviluppa per i propri associati. Info su www.assintel.it

Con la verticalizzazione ASSINTELdigitale dà voce e identità alle nuove imprese digitali dell'area Web, Digital e Social Marketing & Communication, Automotive, Mobile, Start Up innovative.



@NEXTVALUE

Fondata a Milano nel 2003, NEXTVALUE è una società indipendente leader di mercato nel fornire servizi di intelligence e di business alle aziende del sistema di offerta IT e New Media presenti sul territorio italiano. Imprenditori, manager e investitori sono i naturali interlocutori d'azienda che si rivolgono a noi per insight puntuali sui trend IT e sui nuovi scenari competitivi, per identificare nuove opportunità di business, iniziare nuove relazioni e processi di acquisizione e fusione. Il mercato IT è in continuo divenire dominato da “disruptive technologies” in grado di imporsi prepotentemente nelle vite dei consumatori e di riflesso nelle realtà di business, modificando in maniera dirompente gli equilibri preesistenti. La consumerizzazione dell'IT è la manifestazione più evidente di come queste tecnologie siano considerate abilitanti nella vita di tutti i giorni entrando così di diritto anche nella sfera aziendale. Come diretta conseguenza gli input relativi a quali tecnologie implementare in azienda non arrivano soltanto dal dipartimento IT ma soprattutto dalle altre figure manageriali e professionali che ne sono in primo luogo fruitori.

In questo scenario i decisori aziendali sentono la necessità di rispondere alle esigenze del mercato attraverso competenze nuove, una maggiore flessibilità, agilità ed un sostanziale cambiamento del mindset della proprietà d'azienda. NEXTVALUE si inserisce in questo contesto quale provider di contenuti di valore ai fini di promuovere le best practice nell'ambito della trasformazione dell'IT, l'Assintel Report ne è emblema. La nostra ricerca ha il valore aggiunto di raccogliere direttamente dai decisori delle aziende del Made in Italy informazioni puntuali sui trend emergenti quali Cloud Computing, Social Media, Big Data e Mobility, che vengono rielaborate sotto forma di report. I nostri Clienti, oltre un centinaio, ci riconoscono un approccio onesto, equilibrato, pragmatico e orientato ai risultati.

NEXTVALUE è dal 2010 promotore in Italia e research partner di CIONET.com, la prima business community internazionale riservata ai Chief Information Officer di aziende Top, che oggi conta oltre 3.600 aderenti in Europa di cui oltre 450 in Italia. La community costituisce luogo d'incontro privilegiato per i CIO dove poter condividere esperienze, scambiare conoscenze, costruire relazioni. Il merito che va riconosciuto a CIONET è lo sforzo costante di aggiornamento sulle tematiche “in auge” del mondo IT grazie anche al coinvolgimento di partner internazionali del calibro di INSEAD oltre che partner locali altrettanto riconosciuti. NEXTVALUE promuove anche una propria community di imprenditori e manager dell'IT e dei New Media, con oltre 20.000 partecipanti. Info su: www.nextvalue.it



#ASSINTELREPORT2015
DIVENTA SPONSOR



@ ANDREA ARDIZZONE

Cell. 335 7681480

andrea.ardizzone@assintel.it

