

**WWW.MISONOPERSA.IT**

**18 marzo 2014**

**I social media nell'uso  
personale e aziendale**

***Valeria Severini – Freedata Labs***



# Chi sono

**Valeria Severini** (@valsesev)

## 25 ANNI

Alle spalle 25 anni di Bocconi (dove ha studiato ed ha insegnato statistica) e oltre un lustro in Nielsen

## ANNI '90

All'inizio degli anni '90 fonda Freedata con un'offerta basata su Business Intelligence e data Mining.

## 2005

Realizza il sogno di aprire una sede a Londra per seguire i progetti Europei. Da Londra vede affacciarsi gli UGC e il Social web.

## 2008/2009

Inizia a lavorare al web Listening, nel 2009 apre l'area Social Media Engagement

# Chi è Freedata Labs

Operatore di servizi di **business intelligence e data mining**, analisi statistiche al supporto del marketing e del business fin dal 1993.

Tre uffici a Milano, Torino, Londra.

Più di 50 clienti in tutta Europa in diversi settori di mercato.

Nel 2008 sviluppa **Web Listening** by freedatalabs.com per effettuare il Monitoring delle conversazioni sul Web e una metodologia unica per il **social media marketing** (Listen & Act) per tutte le lingue europee.

Freedata è un membro attivo del **WOMMA** (Word Of Mouth Marketing Association) la più importanti e riconosciuta associazione di professionisti di Social Media Marketing e word-of-mouth marketing mondiale



# Cosa sono i social media

Un Social Media è una tecnologia, a disposizione delle persone nel web, per creare e condividere testi, immagini, video e audio.\*

Individui:

**Fruitori di  
informazioni**



**Editori di User  
Generated Content**

Aziende:

**Promozione  
(monologo)**



**Conversazione  
(dialogo)**

# I social media in Italia

- 37,5 milioni di italiani (l'80,2% della popolazione tra gli 11 e i 74 anni) possiede un accesso ad Internet.

- Gli italiani trascorrono 1/3 del tempo *online* sui social network.



27 milioni di utenti attivi in Italia



5,5 milioni di utenti in Italia



3,8 milioni di utenti in Italia

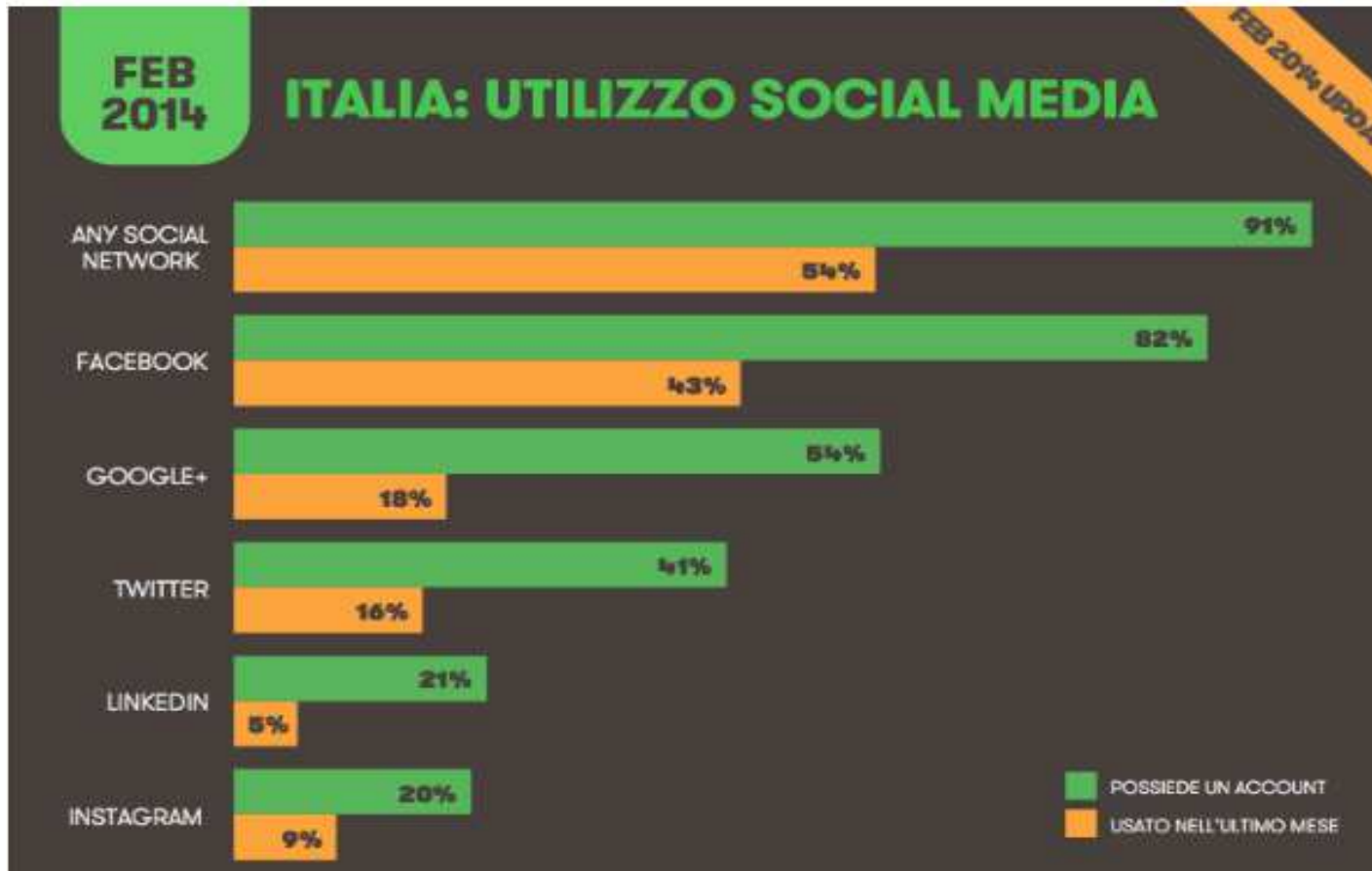


10 milioni di utenti in Italia, di cui circa 3 milioni di utenti attivi

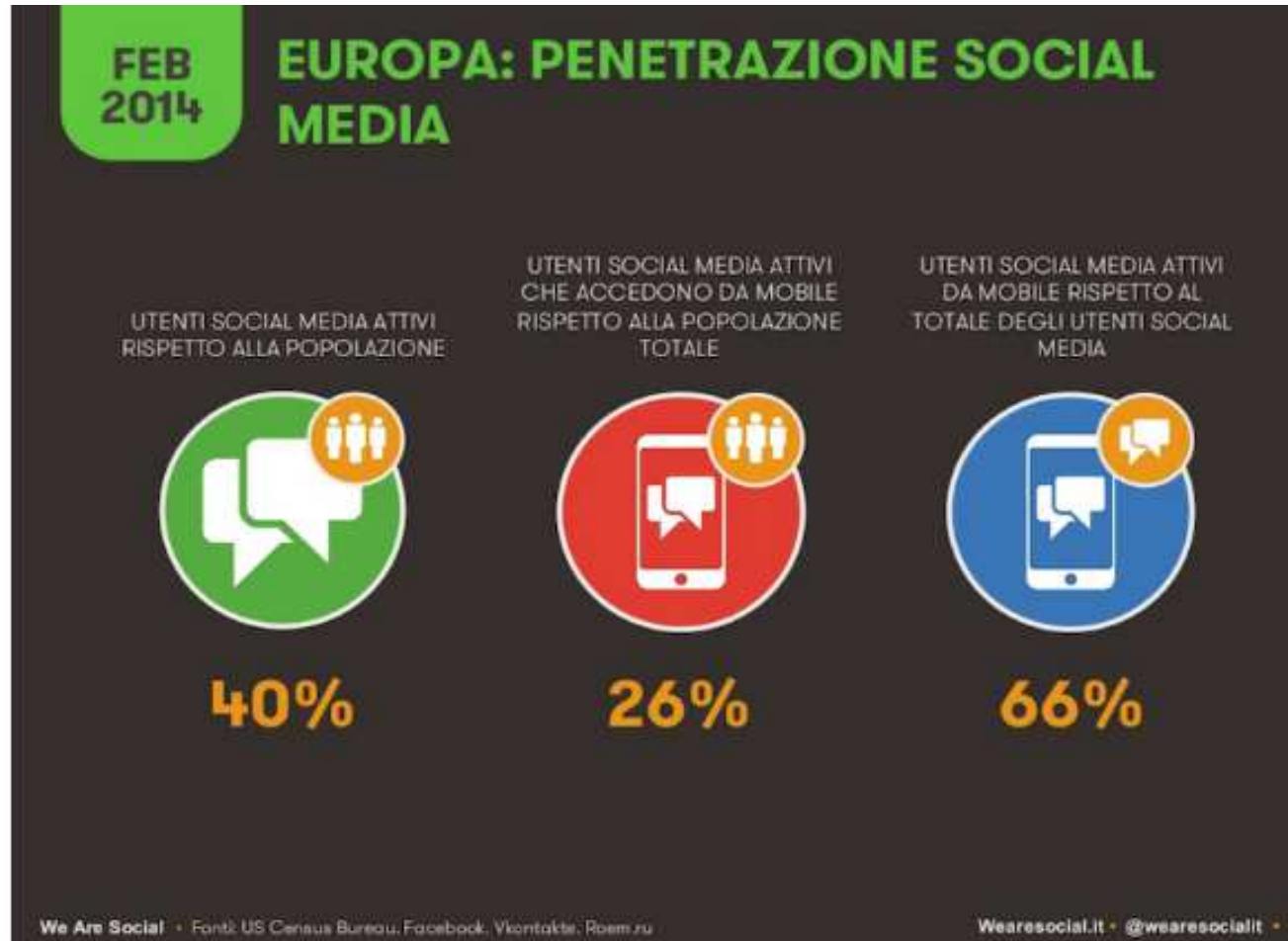


19,2 milioni di utenti in Italia utilizzano YT ogni mese.

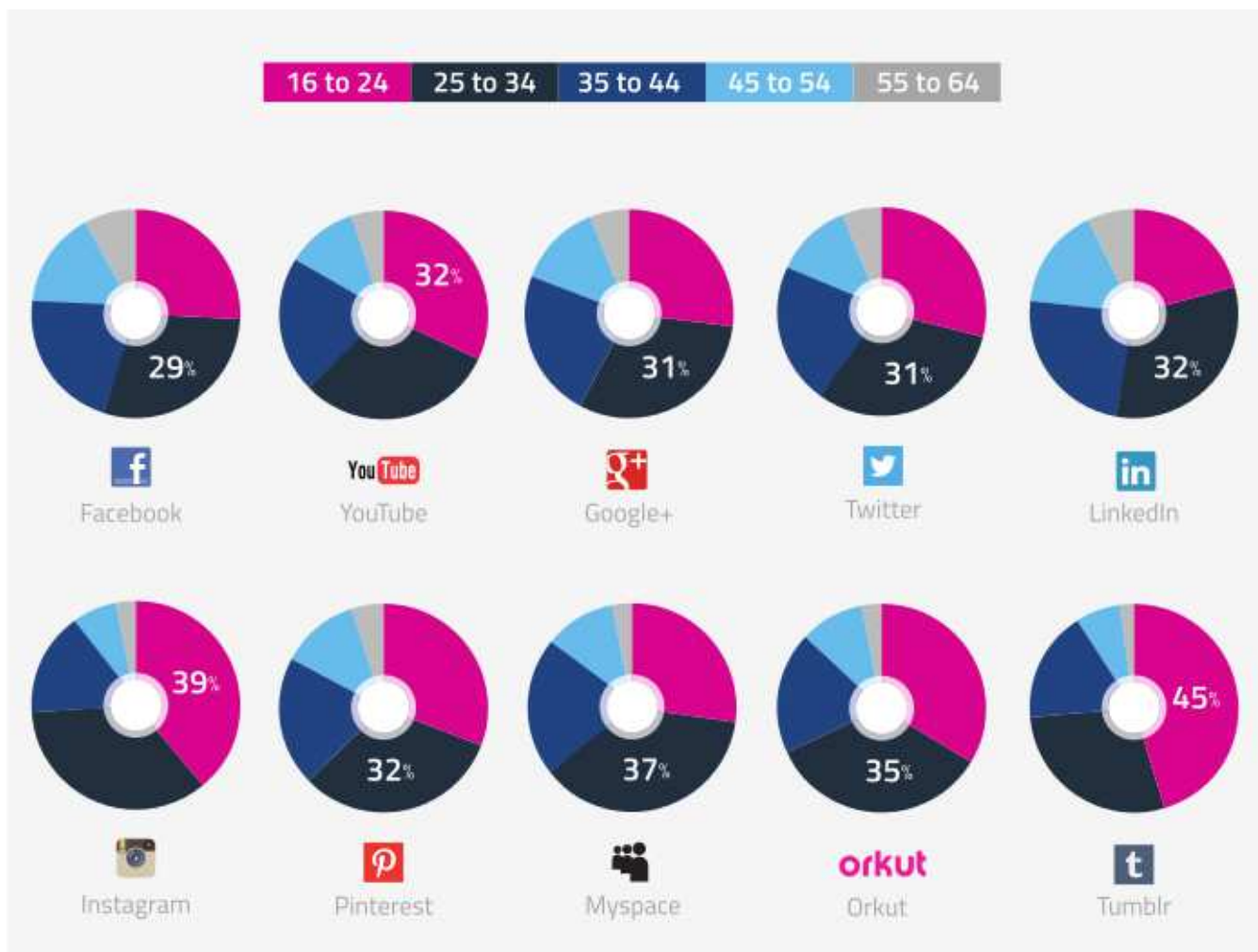
# Quali Social Media sono più usati?



# Accessi ai social media da mobile



# Gli italiani sui Social Media



→ Maggioranza  
25 to 34 nei  
principali  
social

→ Seguono  
16 to 24



# I numeri di un cambiamento epocale

Social Media Revolution 2013

<http://youtu.be/QUCfFcchw1w>



The Ford Explorer Launch on **facebook** generated — more traffic than a — **SUPER BOWL AD**



**Social Media has become the #1 activity on the Web**

**You Tube** is the 2nd largest search engine in the world

1 BILLION STRONG ON **facebook** MAKING IT THE 3<sup>RD</sup> LARGEST COUNTRY IN THE WORLD

25% of search results for the World's Top 20 largest brands are links to user-generated content  
34% of bloggers post opinions about products & brands

“We don’t have a choice on whether we **DO** social media, the question is how well we **DO** it.”  
— Erik Qualman

# I Blog

Blog è l'abbreviazione di web log (diario in rete) e indica **un sito web autogestito dove sono pubblicate notizie, informazioni, opinioni o storie di ogni genere, visualizzate in ordine cronologico inverso.**

L'avvento dei blog ha permesso a **chiunque** di diventare, **da semplice lettore, autore.**

L'autore di un blog controlla il contenuto pubblicato (non le risposte degli utenti)



Un blog è un tool che ti permette di fare tutto, da cambiare il mondo a condividere la lista della spesa

Anonimo

**In Italia si stimano:**

- 2 mln di blog
- 45.000 nuovi post al giorno.

Fonte: <http://it.wikipedia.org/wiki/Blog>, Paolo Valdemarin

# Quale differenza tra forum, blog e sito web?

## BLOG

**Mostra quello che sapete**

Sul blog aziendale non cercate di convincere che i vostri prodotti sono i migliori, ma che nessuna ne sa, sul vostro lavoro, più di voi

## SITO

**Mostra quello che fate**

## FORUM

**Il forum ha un editore (e un moderatore per ogni area tematica): gli autori, invece, siamo noi!**

# Blog, qualche esempio



Uso personale di blog pubblico



Questo è il blog personale di **Alessandro Bonino**. Se non ti piace, puoi dare un'occhiata a Phonkmeister, oppure a Spinoza. Questo è il mio **Twitter**. Scrivimi a questo indirizzo.

Faccio l'editore



Quello nuovo.



HOME ABOUT PRESS WEBPRESS PROJECTS LOOKS EDITORIALS CATEGORIES TRAVELS NEWSLETTER SOCIALS

← Older posts

17 SEPTEMBER 2012  
**SUNDAY IN LONDON**

Like 36 people like this. Be the first of your friends.



CHIARA FERRAGNI

Student, blogger, fashionist but



**D**  
Gruppo  
Terziario  
Donna

  
**ASSINTEL**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ICT

# I Forum

- I forum sono comunità virtuali nelle quali scrivono utenti abituali con interessi comuni.
- Gli utenti partecipano alle conversazioni nei forum per chiedere e dare consigli.
- Le nostre analisi di web monitoring confermano che i forum restano i luoghi preferiti dagli utenti per scambiarsi opinioni sui prodotti.



# Forum: qualche esempio

**COSMOPOLITAN.IT** su Facebook

COMMUNITY MODA BEAUTY SEX&LOVE FOR YOU TIME OUT OROSCOPO LOGIN/REGISTRATI

**Forum.Cosmopolitan.it**

Calendario | I messaggi di oggi | Cerca | Le tue opzioni

Sei su Forum.Cosmopolitan.it.

Benvenuta nei forum di Cosmopolitan.it! Se sei già iscritta digita il tuo username e la tua password. Se sei nuova, iscriviti e comincia a chiacchierare! Se invece vuoi segnalarci qualcosa scrivici!

Forum	Discussioni (Messaggi)	Ultimo messaggio
<b>Benvenuti!</b> Sei appena arrivata e non conosci nessuno? Presenta te stessa alle altre cosmogirl!	1.912 (12.176)	Saluto di stella^^ sousuke Oggi 10:32
<b>Sex &amp; Love</b> coppie, uomini, intimità, gelosia, tradimenti...	24.391 (827.638)	X Poison ... nicotina Oggi 13:34
<b>Fashion</b> moda, accessori, borse, scarpe, intimo, look, shopping...	12.537 (179.477)	Mango stazione centrale amarillis80 Oggi 14:04
<b>Beauty</b> trucco, capelli, creme, profumi, viso, corpo, tatuaggi...	16.729 (203.174)	5 prodotti SI....5 prodotti... juls_5 Oggi 14:04
<b>Pensa a te</b>	13.560	attacchi di panico fiorances

ENTRA NELLA COMMUNITY  
Username Password **ENTRA**  
ricordati di me Password dimenticata?  
NON SEI ANCORA ISCRITTA? **REGISTRATI**

**COSMOPOLITAN** è in edicola con Cosmo job  
OPORTUNITÀ DI LAVORO  
1626  
in esclusiva per te!  
SCOPRI > Click here to find

**DRESS-UP**

**telefonino.net** Il sito italiano di informazione sulla telefonia BETA

HOME NOTIZIE MWC 2012 SCHEDE TECNICHE PROVE TROVAFONINO TROVATARIFFA BUSINESS

**Tecnologia** Discussioni a carattere generale

<b>Internet dal Cellulare</b> Discussioni su UMTS, HSDPA, GPRS, ecc...	Huawei E5331 Wi-Fi di almalcol8 Oggi 13:12	7.185	87.843
<b>Connettività</b> Discussioni riguardanti Wi-Fi, WiMax, Bluetooth, rda, usb...	Configurazione IP per... di gnos87 Oggi 14:48	2.443	10.633
<b>Voip</b> Discussioni sulla telefonia via Internet	Ethiopia fisco di giasom20 Oggi 14:07	1.164	10.421
<b>Hi-Tech</b> Discussioni riguardanti la tecnologia a 360°	Quali prendereste fra Iphone... di an_1x Oggi 14:30	2.626	33.630
<b>Informatica</b> Il mondo dei PC, notebook, periferiche e software.	Ip italiano in uk di gsch04euf Oggi 13:12	14.171	183.198

**Foto e Video**

<b>Fotocamere</b> Discussioni su apparecchi, fotografie e accessori.	Mirrorless vs attuale reflex di gnamahina Oggi 14:48	2.323	43.866
<b>Imaging e Cellulari</b> Foto e Video fatti con il cellulare.	Consiglio cellulare per... di giasofinimal 14-09-2012 14:14	171	1.466

**Mercatino** Inserzioni a carattere non commerciale dei lettori

<b>VENDO</b>	[img] Curve 9320 No Brand ... di mabulle Oggi 15:27	203.469	1.870.697
<b>COMPRO</b>	(me) galaxy tab 7" plus... di mariofiorini82 Oggi 15:26	41.825	278.701
<b>SCAMBIO</b>	(BT)sped/Scambio samsung wave... di Vicky_Ada Oggi 15:22	52.568	523.202

**Altre Discussioni**

<b>Non solo telefonini</b> Non si vive solo di cellulari	Libia, attaccato consolato... di samira Oggi 15:24	105.839	4.242.019
<b>Proteste</b> Le più violente nei confronti dei socialisti e socialisti di	Pessima assistenza clienti... di 1 116	14.077	

**finanzaonline** BINCKI IL BELLO DEL TRADING FINO AL 5% DI INTERESSI BOLLO GRATIS PER SEMPRE SCOPRI DI PIÙ

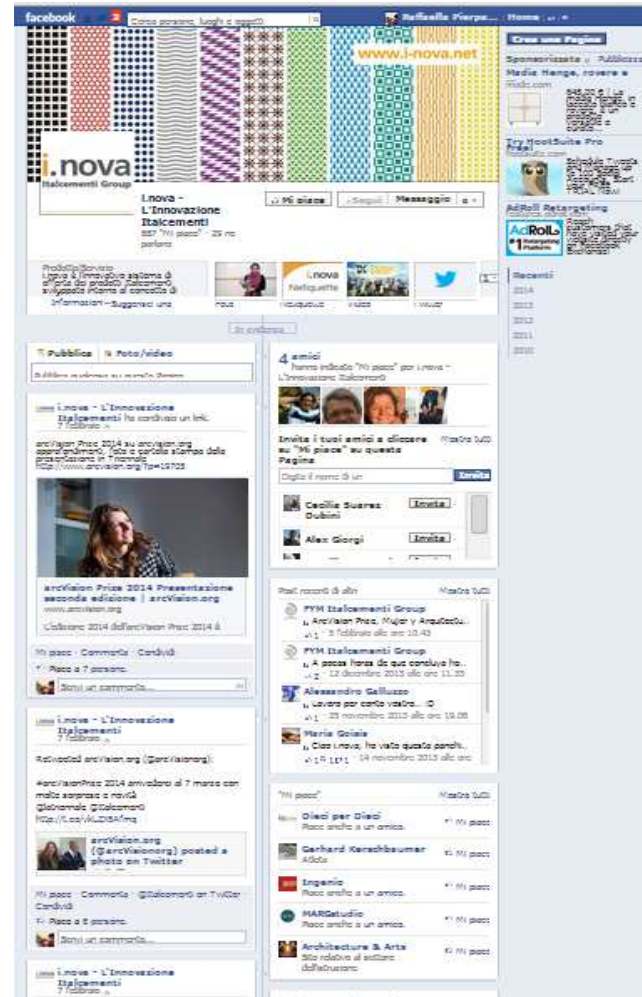
Home | Notizie | Mercati | ETF | CFD | Forex | Forum | Quotazioni | Servizi | Approfondimenti | Education

<b>L'Amica</b> (92 Lettori) Per discutere in tranquillo relax di arte, musica, cultura, televisione...il luogo del pensiero lento	RSS "Unforgettable" - vol... da Lou_Cypher Oggi 15:16	7.200	262.456
<b>Arena Club</b> (143 Lettori) Discussioni libere.	RSS Il Thread Delle Belle Donne... da bruno5707 Oggi 15:20	93.482	1,676,176
<b>Bar dello Sport</b> (74 Lettori) Servono commenti? :-)	RSS MOTOGP 2012...official 3D da lantoukanto Oggi 15:21	59.670	1,045,824
<b>Mercatino dell'usato</b> (3 Lettori) Sezione dedicata alla compravendita di beni e oggetti usati tra i membri del forum di Finanzaonline.com	RSS Oro usato a quanti C al... da finanza27 Oggi 13:49	110	848
<b>Arena Politica</b> (121 Lettori) Discussioni riguardanti la politica italiana ed estera e fatti internazionali	RSS Grillo ha ragione, occorre un... da m3avj Oggi 15:20	145.522	2,029,414
<b>Assistenza agli utenti</b>			
<b>Linea diretta con lo staff</b> (3 Lettori) Domande e risposte legate al funzionamento del forum e del sito.	RSS apprendista... da anamalo Oggi 14:59	4.769	36.231
<b>FinanzaGame</b> Problemi, soluzioni e suggerimenti per giocare meglio con il FinanzaGame	RSS Finanza Game da pbbdm05 04-09-12 09:50	769	14,204
<b>Beta test</b> Forum di servizio per beta test applicazioni	RSS Ha cosa serve questa... da Charlesingalle 13-09-12 20:26	297	2,535

**D**  
Gruppo  
Terziario  
Donna

  
**ASSINTEL**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ICT

# Facebook



# Facebook nel Social Media Marketing Mix

Può soddisfare **tutti gli obiettivi di un brand**, a patto che venga gestito in modo appropriato:

- Per rafforzare la **Brand Identity** (piano editoriale, adv, etc.)
- Per favorire la **Brand Experience** (concorsi, giochi online, tab, applicazioni, etc. )
- Per **informare** e fare azioni di customer service
- Per azioni di **Lead Generation** e Social CRM



# Twitter

**Tweets** | Following | Followers | Favorites | Lists

**Photos and videos**

**Who to follow**

- Lexus Italia (@Lexus\_Italia)
- Jonathan Gebauer (@jog...)
- Essroo Italoementi (@Es...)

**Italy Trends**

- #Gm14
- #Coppola
- #SkyClampad
- #Foto
- #VivaBiscione
- San Valentino
- Sizzano
- Verona
- Joke
- Niani

**Profile:** Raffaella Pierpaoli (@rapierpa) | Social Media Manager for @FreddieLabs & Social Media Teacher. Fashion Lover, Explorer, mother of Viola and Carlo. Milan - linkedin.com/in/pierpaoli

**Stats:** TWEETS 3,243 | FOLLOWING 954 | FOLLOWERS 1,120

**Tweets:**

- Revealed by Raffaella Pierpaoli: Dio @dio10 - Sm Scoperta la stella più antica dell'universo. Uno costruito quando era stagista.
- Revealed by Raffaella Pierpaoli: Antonella Napolitano @swatoschi - 13h Vive la #socialstreet: una gran bella giornata in compagnia dei vicini di via Marocchini (e grazie per la cortage pie!) #socialmalocchi
- Raffaella Pierpaoli @rapierpa - Feb 7 @Laduff: Ha ha ha!!! Giovanisssssssss!!! :)
- Raffaella Pierpaoli @rapierpa - Feb 6 (vabbè ma io sono giovane dentro) Twitter in Italia: quasi irrilevante e usato dai vecchi blog register.com/2013/11/twitter...
- Raffaella Pierpaoli @rapierpa - Feb 6 Come catturare nuovi clienti per l'hotel con Google Trends: bookingblog.com/come-catturare...
- Raffaella Pierpaoli @rapierpa - Feb 5 Elenco completo eventi "Case Aperte" il 9/2 #socialmalocchi smadoc.it/user/viamaloc... @manageritalia @mirromanico @LisQuintapelle #socialstreet
- Raffaella Pierpaoli @rapierpa - Feb 5 @MIPesouero Di conto!! E voglio vedere il mare! :)
- Raffaella Pierpaoli @rapierpa - Feb 5 @WoniCastel28 Monica faooliamo già detto con @fermaclasseraggi :) prima o poi veniamo tutti quanti a fare un giro con calma!!

**Tweets** | Following | Followers | Favorites | Lists

**Photos and videos**

**Who to follow**

- Essroo Italoementi (@Es...)
- Microsoft Italia (@mi...)
- Jonathan Gebauer (@jog...)

**Italy Trends**

- #Gm14
- #Coppola
- #SkyClampad
- #Foto
- #VivaBiscione
- San Valentino
- Sizzano
- Verona
- Joke
- Niani

**Profile:** Italcementi (@Italcementi) | Italcementi - Leader nei materiali per le costruzioni, quinto produttore di cemento al mondo. Innovazione per lo sviluppo sostenibile.

**Stats:** TWEETS 284 | FOLLOWING 168 | FOLLOWERS 693

**Tweets:**

- Revealed by Italcementi: eroVision.org (@eroV/isionorg) - Feb 7 #eroVisionPrize 2014 su #eroV/ision.org foto e cartella stampa/photos e press kit #eroV/ision.org?sp=19705 @Italcementi @LisTriennale @Lis
- Revealed by Italcementi: eroVision.org (@eroV/isionorg) - Feb 7 #eroVisionPrize 2014 arriverà il 7 marzo con molte sorprese e novità @LisTriennale @Italcementi pic.twitter.com/MLJ2/S4tmg
- Revealed by Italcementi: eroVision.org (@eroV/isionorg) - Feb 7 #eroVisionPrize 2014 in anteprima il messaggio video di Carlo Jucceola vincitore 2013 @LisTriennale @Italcementi pic.twitter.com/PG5V71Gex

# Twitter nel marketing mix

- Rimanere **informati**
- Collegarsi con altri **professionisti/influencers**
- Ricercare le **ultime novità** sui temi di proprio interesse (anche professionale)

Negli USA il 40% degli utenti Twitter posta raramente ma legge contenuti. Il 55% accede a Twitter via mobile.\*

\*<http://www.jeffbullas.com/2012/07/24/72-fascinating-social-media-trends-and-facts-and-statistics-for-2012/>



# Pinterest

- Una sorta di twitter che funziona con **immagini**.
- Una bacheca (board) dove salvare **le immagini di proprio interesse**, non necessariamente le proprie immagini.
- Una grandissima opportunità per i brand di moda e design ma anche per le aziende B2B che decidano di puntare sulle **infografiche** come modalità di comunicazione.

superga

**Superga**  
Superga è su Pinterest! Siamo qui per condividere insieme a voi la nostra, e la vostra, passione... Un mondo di immagini e di colore!

Repins from  
Superga Cremona  
ECLECTIC MAIDEN  
myLusciousLife

12 Boards | 207 Pins | 113 Likes | Unfollow All | 139 Followers | 35 Following

Uomo | Donna | Unisex | Per i Più Piccoli | Superga GreenBoard | Superga RedBoard | Superga YellowBoard

Superga BlueBoard | Superga Star | Superga Lover

Superga Lover

Friends to follow

Stefania Dizzi Follow  
Veronica Blum Follow  
Paolo Bruno Follow

Find more friends -

DEBITO PULITO IL DEBITO

2012

DEBITO PULITO IL DEBITO

Infografica sul Debito Pubblico - MoneyFarm US\$

2 repins

Expand Pin

#FeelMore è dolcezza, è il profumo dei ricami sagrati

MARTIN AMIS  
LIONEL ASBO  
DELITTO E CASTIGO

Martin Amis, Lionel Asbo. Stato dell'Inghilterra. Supercoralli - DISPONIBILE ANCHE IN EBOOK

Presented by Einaudi editore  
Sette  
In libreria dal 24 settembre 2010

FÉDOR DOSTOEVSKIJ  
DELITTO E CASTIGO

Fedor Dostoevskij, Delitto e castigo. Romanzo in sei parti e un epilogo. Supercoralli - DISPONIBILE ANCHE IN EBOOK

Presented by Einaudi editore  
Sette  
In libreria dal 24 settembre 2010

WOMM

PURCHASE INFLUENCE

90% of business-to-business buyers use digital ads

90% of business-to-business buyers use digital ads

Word of Mouth Marketing

8 repins

Presented by Andrea Romiti

STENDHAL  
IL ROSSO E IL NERO

Stendhal, Il rosso e il nero. Cronaca del XIX secolo. Supercoralli - DISPONIBILE ANCHE IN EBOOK

Presented by Einaudi editore  
Sette  
In libreria dal 24 settembre 2010

PETER MAY  
L'UOMO DI LEWIS

Peter May, L'uomo di Lewis. Solo Libro Big - DISPONIBILE ANCHE IN EBOOK

Presented by Einaudi editore  
Sette  
In libreria dal 24 settembre 2010

TANIZAKI JUN'ICHIRO  
LA MADRE DEL COMANDANTE SHIGEMOTO

Tanizaki Jun'ichiro, La madre del Comandante Shigemoto, Letture

Presented by Einaudi editore  
Sette  
In libreria dal 24 settembre 2010

LET'S ENJOY THIS DAY

Enjoy Everyday with #Koooa #Fashion #Style #mode

Presented by Le Summers  
Sette  
In libreria dal 24 settembre 2010

15 Minute Creamy Avocado Pasta

Presented by Le Summers  
Sette  
In libreria dal 24 settembre 2010

Amore: guardare la neve che cade abbracciato al mio ragazzo e tornare insieme bambini. Il #FeelMore di Roberta C. #FeelMore #Stefanel #Kids

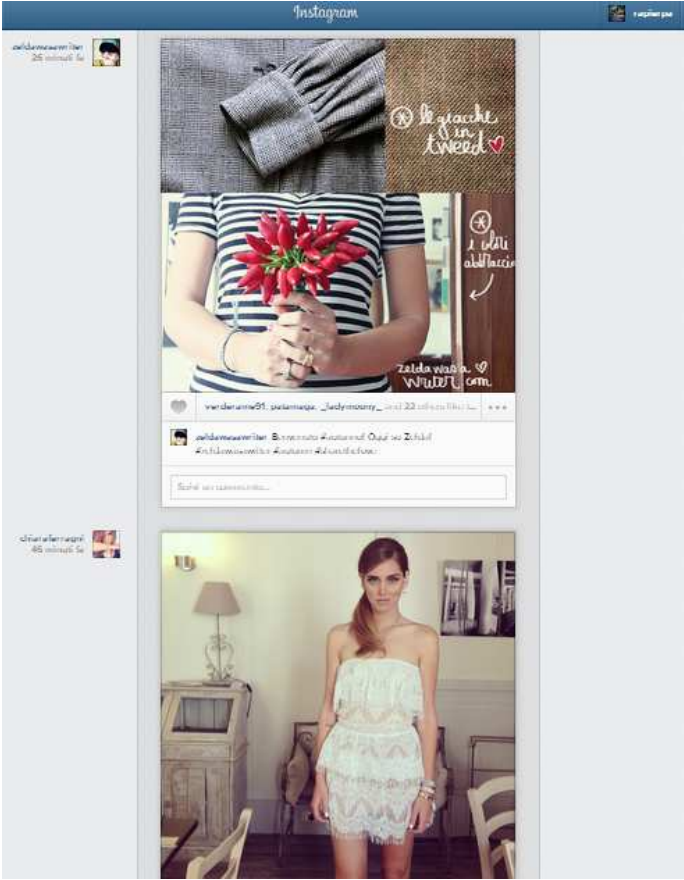
# Instagram

Instagram è un'applicazione **mobile gratuita** e un **social network fotografico**.

Permette di scattare fotografie e di **condividerle** istantaneamente **anche su altri social media**.

E' molto utilizzato dai giovani.

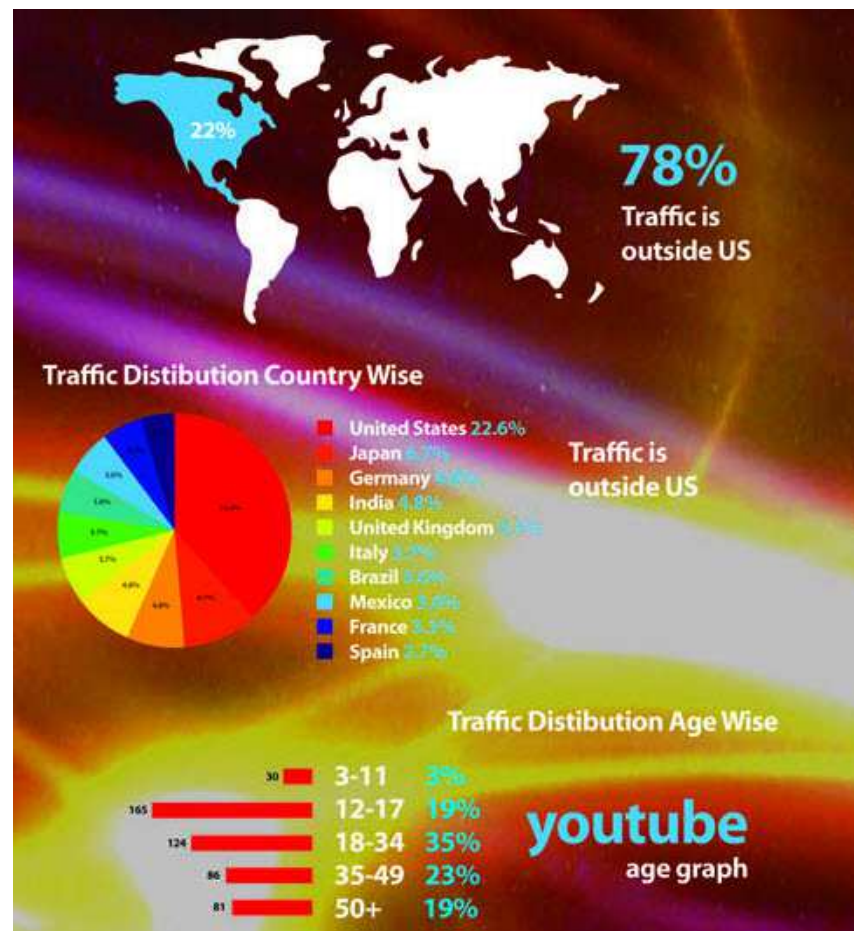
# Instagram



# YouTube: 48h di video al minuto

Il **secondo** motore di ricerca più grande al mondo e il **terzo** sito per visite a livello mondiale.

Fonte: <http://www.jeffbullas.com/2012/04/23/48-significant-social-media-facts-figures-and-statistics-plus-7-infographics/>



# Home Page canale

www.youtube.com/user/NesquikItalia?feature=g-high-u

estione Consulenti | Freedata CRM | BLV Wall Manager | SM2 | Nestlé | AB energie | HootSuite | Photo Pin : Free Pho... | stereomood - emoti... | Wildfire Social Medi...

YouTube

Raffaella Pierpaoli

Guarda più tardi

Cronologia visualizzazioni

Playlist

Messaggi 2

Che cosa guardare

Le mie iscrizioni 99+

Social network 16

ISCRIZIONI

Filtra iscrizioni...

AmyWinehouseVEVO

freddytube

**NesquikItalia**

Erik Qualman

HPePrint

tippexperience

AmericanExpress

Viessmann Italia 4

ImprovEverywhere 3

salmoiraghevigano

Nesquik

Col sapor di cioccolato rende il latte prelibato

nesquik.it

Nesquik Italia

Iscritto 192

Video

Discussione

Informazioni

Che cosa guardare dopo

Attività recente

Pubblicità Nesquik - Nesquik Simpson Music  
caricato 3 settimane fa

Pubblicità Nesquik - Pronto da bere - Brick the wall  
caricato 7 mesi fa

Pubblicità Nesquik - Quicky Nesquik Syrup -- Videogame (2003)  
caricato 7 mesi fa

Pubblicità Nesquik - Nesquik Simpson Music  
di NesquikItalia 1.383 visualizzazioni

Canali popolari su YouTube

RichardHTT  
Iscriviti

AE tutorial in Italiano  
Iscriviti

RAI Scienze  
Iscriviti

Massimo Varini  
Iscriviti

Coccole Sonore  
Iscriviti

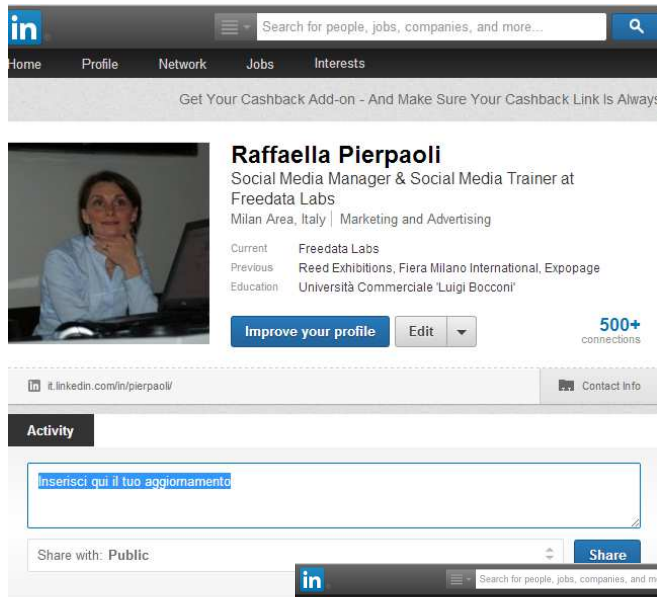
RHTTalk  
Iscriviti



# YouTube nel marketing mix

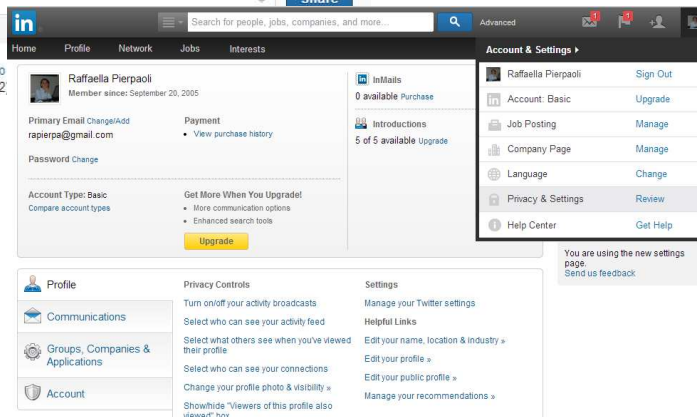
- Guardare video è il modo più **immediato** per fruire delle informazioni
- Come Facebook, può soddisfare, realizzando video appropriati, tutti gli obiettivi di un brand
  - Per rafforzare la **Brand Identity** (video di campagna)
  - Per favorire la **Brand Experience** (video + formati rich media, video di azioni di street marketing)
  - Per **informare**: video tutorial
- **Attenzione** però. YouTube non è miracoloso, e la **viralità** non si genera in automatico!

# Gli asset principali di LinkedIn



LinkedIn profile of Raffaella Pierpaoli, Social Media Manager & Social Media Trainer at Freedata Labs. The profile includes a header with the LinkedIn logo and navigation tabs (Home, Profile, Network, Jobs, Interests). Below the header is a search bar and a promotional banner. The main profile section features a profile picture, name, title, and company information. It also lists current and previous roles, education, and a '500+ connections' badge. There are buttons for 'Improve your profile' and 'Edit'. Below the profile is an 'Activity' section with a text input field and a 'Share' button.

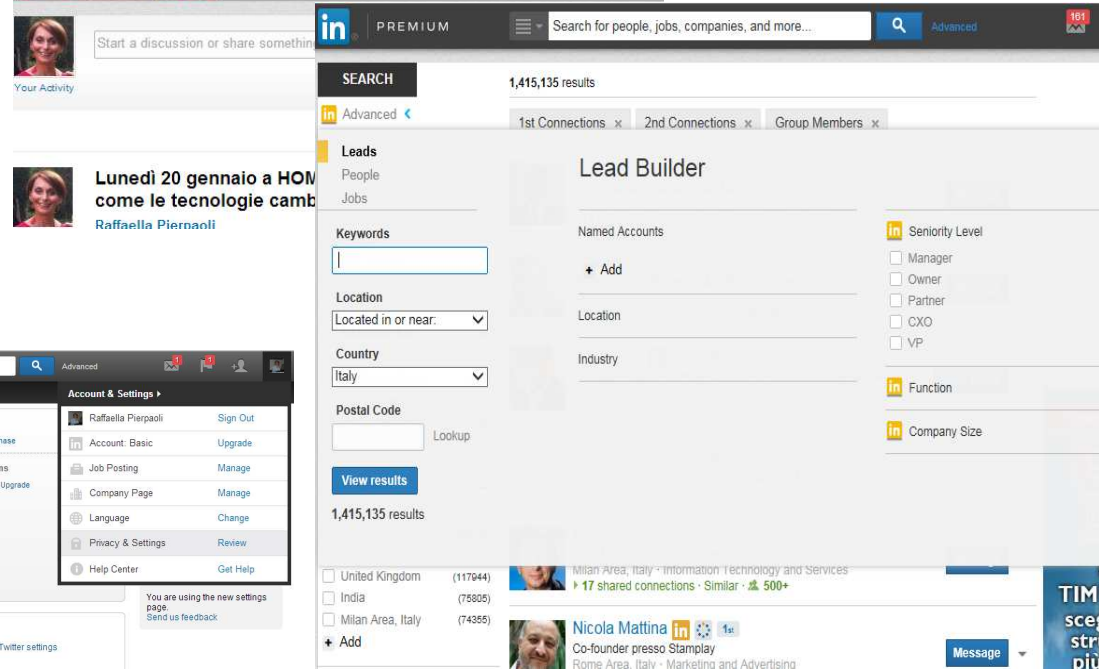
Raffaella Pierpaoli is now connected to Marco Dynamics Corporate Sales Account - +39 (02)



LinkedIn Account & Settings page for Raffaella Pierpaoli. The page is divided into several sections: 'Account & Settings' (Sign Out, Upgrade, Manage, Change, Review, Get Help), 'Profile' (Privacy Controls, Settings, Helpful Links), 'Communications' (Turn on/off activity broadcasts, Select who can see your activity feed), 'Groups, Companies & Applications' (Select what others see when you've viewed their profile, Select who can see your connections, Change your profile photo & visibility, Show/hide "viewers of this profile also viewed" box), and 'Account' (Compare account types, Get More When You Upgrade!, Upgrade).



Social Media Coffee post titled 'Nel 2013 crescono del 255% gli acquisti da mobile (nel B2C)!'. The post features a profile picture of Raffaella Pierpaoli and text discussing mobile commerce growth. It includes a 'Like (1)' and 'Unfollow' button.



LinkedIn Search results for 'Lead Builder'. The search bar shows '1,415,135 results'. The results are filtered by 'Location' (Italy) and 'Country' (Italy). The search results list various profiles, including Nicola Mattina, Co-founder presso Stampplay. The search interface includes filters for 'Keywords', 'Location', 'Country', 'Postal Code', and 'View results'.


# LinkedIn: 5,5 mln di utenti in Italia

- 200 milioni di iscritti nel mondo: è il più grande social network professionale.
- In Italia è senza dubbio il più utilizzato in ambito Business.
- Il tasso di crescita di LinkedIn in Italia è a cifra doppia.

Search for people, jobs, companies, and more... Advanced

Home Profile Network Jobs Interests Business Services Upgrade

Social Media Manager? - 3 Strategies to Strengthen Your Brand's Social Voice. Get the Free Guide! | [Read More](#)




**Raffaella Pierpaoli**  
 Social Media Manager & Social Media Trainer at  
 Freedata Labs  
 Milan Area, Italy | Marketing and Advertising

Current: Freedata Labs  
 Previous: Reed Exhibitions, Fiera Milano International, Expopage  
 Education: Università Commerciale "Luigi Bocconi"

[Improve your profile](#) [Edit](#) -

500+ connections

People You May Know




**Emmanuele Piluso** [2nd](#)  
 Estetica  
 Connect [2](#)

Search companies... Advanced

Home Profile Network Jobs Interests Business Services Upgrade

Get a UCLA MBA in 15 Mos. - Advance your career with the "Global Executive MBA for the Americas"




**ABenergie** 121 followers [Following](#) [Edit](#)

Home Products Insights Analytics

Share an update

Drive engagement by posting an update to your followers.


Analytics Page Insights What's New



Con ABenergie scegli Energia Verde e proteggi l'ambiente

Recent Updates

ABenergie Nasce l'applicazione che aiuta a differenziare i rifiuti in modo corretto con un solo click <http://bit.ly/1g3lzE0>



Città ripulite grazie alla app del Rifiutologo [bit.ly/1g3lzE0](http://bit.ly/1g3lzE0) Il Rifiutologo è la app per smartphone e tablet creata a supporto dei servizi igienici ambientali dotata anche di un database che contiene tutte le informazioni per differenziare i rifiuti correttamente.


Organic Targeted to: All Followers

15 Impressions	2 clicks	0 Interactions	13.33% engagement
----------------	----------	----------------	-------------------

[sponsor update](#)

Like Comment Pin to top 1 hour ago

How You're Connected



7 second-degree connections  
 24 Employees on LinkedIn [See all](#)

Products

**FAMIGLIE**  
 Casa Sicura

**Casa Sicura**  
 Casa Sicura (Energia Elettrica e GAS) è un prezzo fisso, bloccato per te. Tutta... [See all](#)

**10 Tips**  
 For Working with Hiring Managers

[Download](#)

Now connected to **alessio billi**, sceneggiatore - scrittore - Consulente editoria) and **Ezio GUGLIELMI**, Professionista nel settore nativa

Now connected to **Stefania Cuzzi**, Marketing Manager at

[See More](#)

**12 Ways**  
 To Build a Talent Pipeline

[Download](#)

**Who's Viewed Your Profile**

**9** Your profile has been viewed by 9 people in the past 15 days.

[Unlock the full list with LinkedIn Premium](#)

**Profile Strength**

All-Star

[Share your profile](#)

I developed a wide experience in Social Media Management, projecting

# LinkedIn nel marketing mix

- Molto utile in ambito **B2B**
- Per identificare gli **influencers**, tenersi aggiornati
- Accrescere la propria **autorevolezza**
- Cercare **contatti di business e collaboratori**

## In USA:

- 76.9% of users say LinkedIn helped them research people and companies
  - 68.8% said that it helped reconnect with past business associates
  - 49.7% said it was good for building new network relationships with individuals who may influence potential customers.