



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO

Milano



Comune  
di Milano



**BANDO PER LA SELEZIONE  
DI IMPRESE E FREELANCE/PROFESSIONISTI**

**Speed MI Up**

**Milano, 23 settembre 2013**



Università Commerciale  
Luigi Bocconi

## **Premessa**

Nell'ambito dell'Accordo di Collaborazione per la promozione dell'occupazione e dell'imprenditorialità sottoscritto nel 2012, la Camera di Commercio di Milano e il Comune di Milano promuovono il bando Speed MI Up – nuove imprese e professioni al fine di favorire la nascita di nuove imprese nel territorio milanese, stimolare il lavoro autonomo e l'auto-occupazione.

Attraverso il bando Speed MI Up, di cui si prevede l'apertura due volte l'anno, si intende mettere a disposizione di aspiranti imprenditori e giovani freelance/professionisti gli strumenti necessari per avviare con successo l'attività imprenditoriale, rafforzare la propria attività autonoma e trovare nuovi spazi di collaborazione reciproca.

Si prevede di selezionare i beneficiari dei servizi offerti attraverso l'apertura di due bandi all'anno.

La presente edizione è finalizzata a selezionare 15 soggetti tra imprese, aspiranti imprenditori e freelance/professionisti.

La realizzazione dell'iniziativa è a cura del Consorzio Speed MI Up costituito dalla Camera di Commercio di Milano e dall'Università Commerciale L. Bocconi.

## **1. Finalità del bando**

La finalità di Speed MI Up è quella di **facilitare la nascita e lo sviluppo di Start-up innovative, sostenere lo sviluppo professionale di giovani lavoratori autonomi e rafforzare l'integrazione tra mondo delle imprese e dei freelance.**

Questi obiettivi vengono perseguiti attraverso l'offerta di servizi e spazi dedicati messi a disposizione a costo agevolato, per un periodo di durata massima di 2 anni.

Il bando mette a disposizione 15 posti all'interno di Speed MI Up, da ripartirsi tra le seguenti misure: **Misura 1** dedicata alle imprese neocostituite e agli aspiranti imprenditori e **Misura 2** dedicata ai giovani freelance/professionisti.

	<b>MISURE</b>	<b>OBIETTIVI</b>
<b>1</b>	<b>ASPIRANTI IMPRENDITORI o START UP NATE DA MENO DI 20 MESI "Start-up Hub"</b>	- Sostenere la nascita di nuove attività imprenditoriali innovative e sostenere lo sviluppo di quelle che sono nelle prime fasi di vita, come risposta alla necessità di rafforzare la competitività del territorio e di valorizzare i giovani talenti nei loro percorsi di crescita.
<b>2</b>	<b>FREELANCE/PROFESSIONISTI UNDER 35 "Professional Hub"</b>	- Stimolare la creazione e il rafforzamento delle attività professionali, in particolare svolte da giovani, nella consapevolezza che il settore del terziario avanzato e delle libere professioni costituisce, in genere, uno dei principali traini dell'economia milanese.

## **2. Risorse**

Gli enti promotori, Camera di Commercio e Comune di Milano, stanziano, a parziale copertura dei costi dell'iniziativa Speed MI Up, un contributo che per il primo anno ammonta ad euro 155.000,00 per la Camera di Commercio e ad euro 75.000,00 per il Comune di Milano.

## **3. Servizi offerti**

I beneficiari del presente bando potranno usufruire dei servizi di seguito descritti. Gli enti promotori si riservano di pubblicare maggiori dettagli e completezza sui servizi offerti da Speed MI Up sul sito dell'iniziativa [www.speedmiup.it](http://www.speedmiup.it)

### **3.1 Spazi di lavoro**

- Spazio attrezzato in via U.Gobbi 5, Milano di proprietà dell'Università Bocconi nel quale imprenditori e freelance/professionisti avranno a disposizione postazioni di lavoro in open space dove realizzare la propria idea di business.
- Area di incontro informale, denominata "Startbugs", presso via Bottego 6, Milano.
- Spazi di rappresentanza presso la Camera di Commercio di Milano (Palazzo Turati,), previa prenotazione.

### **3.2 Attività di formazione, tutoring e supporto allo sviluppo**

Al fine di strutturare l'offerta in maniera efficace, il servizio viene distinto in relazione alle due categorie di partecipanti.

Per le Start-up:

- tutoraggio individuale svolto dall'Advisory Board, composto da membri dell'Università Bocconi e della Camera di Commercio competenti nello specifico settore di mercato dell'impresa. L'Advisory Board, in funzione delle specifiche necessità settoriali, può richiedere i servizi delle Aziende Speciali della Camera di Commercio: Promos, Formaper, Innovhub. Il tutoring potrà essere svolto attraverso una piattaforma di Cooperative Social Networking e incontri individuali periodici;
- tutoraggio collettivo strutturato sia in lezioni su temi aziendali che in momenti di incontro nei quali i partecipanti sono chiamati ad esporre i loro problemi e successi (Mindshaker Meeting). Gli incontri saranno organizzati dalla Faculty Bocconi, in collaborazione con la Camera di Commercio;
- servizi allo sviluppo tra cui: formazione all'imprenditorialità e supporto all'accesso a finanziamenti e, su richiesta, servizi di intermediazione tra domanda e offerta di innovazione, supporto alla brevettazione, ricerca scientifica nel campo delle biotecnologie, carta, cuoio, oli e seta<sup>1</sup>, servizi di accompagnamento commerciale all'estero e ricerca di partner internazionali.

---

<sup>1</sup> I laboratori sono messi a disposizione tramite Innovhub-Stazioni Sperimentali [www.innovhub.it/](http://www.innovhub.it/)  
Riguardano indicativamente i seguenti settori:

- filiera cartaria e industria trasformatrice;
- combustibili tradizionali (petrolio, carbone, gas) e principali prodotti derivati;

Per i freelance:

- tutoraggio individuale affidato a uno specifico referente (il Referente) individuato tra i freelance/professionisti della Camera di Commercio. Il Referente, in funzione delle specifiche necessità settoriali, può richiedere i servizi delle Aziende Speciali della Camera di Commercio: Promos, Formaper, Innovhub. Il tutoring potrà essere svolto attraverso una piattaforma di Cooperative Social Networking e incontri individuali periodici;
- tutoraggio collettivo strutturato sia in lezioni sui principali aspetti del lavoro autonomo che in momenti di incontro nei quali i partecipanti sono chiamati ad esporre i loro problemi e successi (Mindshaker Meeting). Gli incontri sono organizzati e gestiti dalla Camera di Commercio, in particolare dalla sua Azienda Speciale Formaper;
- su richiesta servizi a supporto dell'innovazione e in materia di internazionalizzazione.

Al fine di favorire l'interazione tra freelance/professionisti e imprese e una migliore integrazione tra i partecipanti in genere, saranno organizzati due Mindshaker Meeting collettivi e altre occasioni volte a intensificare il networking.

### **3.3 Servizi ICT**

Verrà messo a disposizione dei selezionati un pacchetto di servizi ICT per consentire loro di gestire professionalmente il proprio business e al management di controllare e supportare lo sviluppo dell'impresa:

- piattaforma informatica di Cooperative Social Networking che consente di realizzare le seguenti funzioni:

- tutoraggio continuativo quasi in tempo reale;
- virtualizzazione dello spazio di lavoro, consentendo agli appartenenti alla medesima Start-up di operare e collaborare ovunque essi si trovino anche in modalità teleconferenza;
- collaborazione continuativa fra tutti gli appartenenti a Speed MI Up.

- un servizio di segreteria virtuale che consente ai neo-imprenditori di offrire ai propri interlocutori (partner, clienti, fornitori) un'interfaccia professionale anche nelle comunicazioni vocali.

Il servizio include:

- assegnazione di un numero di telefono con prefisso urbano 02;
- risposta personalizzata con il nome dell'impresa o del freelance;
- tentativo di trasferimento della chiamata al cellulare;
- e-mail per notifica delle chiamate ricevute in caso di mancato trasferimento;
- report mensile delle attività inviato via e-mail.

Questo servizio viene attivato su richiesta e dietro dimostrazione dell'avvio di attività esterne di commercializzazione di prodotti/servizi.

- 
- combustibili alternativi (biocombustibili, combustibili da rifiuti, biomasse);
  - semi e frutti oleaginosi, oli e grassi vegetali e animali e derivati;
  - oli minerali e lubrificanti;
  - detersivi e tensioattivi, pitture e vernici, prodotti cosmetici e di igiene personale;
  - fibre, filati, tessuti di seta fibre, filati, tessuti serici: artificiali e sintetici;
  - filiera tessile e abbigliamento-moda;
  - gemmologico (diamante, rubino, zaffiro, smeraldo e tutte le gemme di colore, perle, coralli).

## **4. Misura 1: “Start-Up Hub” - Aspiranti imprenditori e Start-up**

### **4.1. Beneficiari**

- Aspiranti imprenditori in possesso di un diploma di laurea<sup>2</sup> che, indipendentemente dalla provenienza territoriale, costituiscano entro tre mesi dall'ingresso in Speed MI Up una società di capitali operante in qualsiasi settore di attività, con sede nel territorio di Milano e provincia.
- Micro, piccole o medie imprese, costituite in forma di società di capitali, iscritte al Registro delle Imprese della provincia di Milano da meno di 20 mesi dalla data di pubblicazione del bando (iscritte dopo il 23 gennaio 2012);
- Micro, piccole o medie imprese, costituite in forma di società di capitali, iscritte al Registro delle Imprese di qualsiasi provincia italiana da meno di 20 mesi (iscritte dopo il 23 gennaio 2012) dalla data di pubblicazione del bando e disposte a spostare la sede legale a Milano entro tre mesi dall'ingresso in Speed MI Up.

### **4.2. Selezione**

Il presente bando intende selezionare Start-up/aspiranti imprenditori sulla base di:

- un elevator pitch, da caricare nella domanda on-line in formato video di massimo 3 minuti;
- un business plan;
- il CV dei partecipanti/soci fondatori, da caricare nella domanda on-line in formato pdf di massimo 4 pagine a persona.

Sul sito dedicato all'iniziativa [www.speedmiup.it](http://www.speedmiup.it) è disponibile, previa registrazione, un videocorso online per la redazione del business plan e istruzioni per la realizzazione del video dell'elevator pitch. Per gli aspiranti imprenditori lo sportello Punto Nuova Impresa di Formaper<sup>3</sup>, Azienda Speciale della Camera di Commercio, è a disposizione per informazioni metodologiche per l'impostazione del business plan ed informazioni sull'iter di avvio della nuova impresa, in particolare su scelta della forma giuridica, procedure burocratiche e amministrative per l'apertura della nuova impresa.

Le idee presentate dovranno essere:

- innovative: in termini di prodotto o di processo produttivo o di vendita o di distribuzione; non è indispensabile che siano innovative sotto l'aspetto tecnologico;
- solide: l'idea di business deve basarsi su alcuni fondamentali che dovranno essere ampiamente ed esaurientemente descritti nel business plan e che ne rendano plausibile un rapido sviluppo;
- potenzialmente internazionali: è indispensabile che l'idea presentata abbia le potenzialità per un'esposizione internazionale.

La selezione dei candidati è effettuata dal Comitato di Gestione del Consorzio Speed MI Up (Comitato), assistito da un Comitato di Pre-valutazione.

---

<sup>2</sup> Se la domanda viene presentata da un gruppo di aspiranti imprenditori, il requisito della laurea è necessario per almeno uno dei partecipanti al gruppo.

<sup>3</sup> Via Santa Marta 18, Milano, tel. 02/8515.4342 - Fax 02/8515.5331 [formaper.pmi@mi.camcom.it](mailto:formaper.pmi@mi.camcom.it)

Nella scelta dei candidati il Comitato si atterrà ai seguenti criteri:

<b>Criterio</b>	<b>Punteggio massimo</b>
Caratteristiche e capacità del team/soggetto proponente (esperienza, preparazione dei candidati, capacità di coprire più tipologie di competenze)	0-45
Fattibilità e Competitività (business model, tenuta economico finanziaria e redditività)	0-30
Scalabilità (capacità di creare valore aggiunto in termini di internazionalizzazione e ricerca di nuovi mercati)	0-15
Ricadute del progetto (capacità di creare occupazione anche indotta)	0-10
<b>Punteggio massimo</b>	<b>100</b>
<b>Punteggio minimo per essere ammessi</b>	<b>65</b>

Saranno selezionati i progetti che avranno totalizzato un punteggio pari almeno a 65 (soglia minima di ammissione).

Il Comitato, prima di avviare la procedura valutativa sui progetti presentati, potrà stabilire nel rispetto dei criteri indicati ulteriori sub-criteri o parametri di valutazione.

Prima della pubblicazione della graduatoria finale, il Comitato si riserva inoltre la possibilità di convocare per un colloquio le prime 10 imprese che emergono dalla graduatoria provvisoria stilata secondo i suddetti criteri.

La graduatoria delle imprese ammesse e di quelle in lista d'attesa sarà pubblicata sul sito dell'iniziativa [www.speedmiup.it](http://www.speedmiup.it) e sui siti della Camera di Commercio di Milano, dell'Università Commerciale L.Bocconi e del Comune di Milano.

## **5. Misura 2: “Professional Hub” - Freelance/Professionisti under 35**

### **5.1. Beneficiari**

Freelance/professionisti o lavoratori autonomi titolari di partita IVA, esercenti professioni regolamentate e non.

I partecipanti devono avere un'età non superiore a 35 anni<sup>4</sup>, essere in possesso del diploma di laurea o diploma di un corso almeno triennale post maturità e devono esercitare la propria attività nel territorio di Milano e provincia.

A questa edizione del bando possono partecipare i giovani freelance/professionisti che operino nei seguenti campi:

#### **1. Sviluppo delle imprese**

Liberi professionisti che forniscono supporto, assistenza e consulenza alle imprese in materia fiscale, giuridica, finanziaria;

#### **2. Creatività**

Freelance/professionisti sia nel campo del design che della grafica, dell'editoria, del web, della comunicazione in genere;

#### **3. Eco-sostenibilità**

---

<sup>4</sup> Compiuti al momento di presentazione della domanda.

«Professioni green» che operano nell'ambito del risparmio energetico, delle energie rinnovabili, dello sfruttamento sostenibile del territorio e dell'agricoltura, della ricerca;

#### 4. Valorizzazione del territorio

Liberi professionisti che svolgono attività di progettazione e valorizzazione del territorio, promozione del patrimonio artistico, culturale e ambientale, attrazione e gestione turisti.

### 5.2 Selezione

Il presente bando intende selezionare giovani freelance/professionisti sulla base di:

- un elevator pitch, da caricare nella domanda on-line in formato video di massimo 3 minuti;
- un master plan;
- il CV del candidato, da caricare nella domanda on-line in formato pdf di massimo 4 pagine.

Sul sito dedicato all'iniziativa [www.speedmiup.it](http://www.speedmiup.it) sono disponibili, previa registrazione, le linee guida per la stesura del master plan e le istruzioni per la realizzazione del video dell'elevator pitch.

Lo sportello Punto Nuova Impresa di Formaper<sup>5</sup>, Azienda Speciale della Camera di Commercio, è a disposizione per informazioni metodologiche per l'impostazione del master plan ed informazioni sulle procedure burocratiche e amministrative per l'avvio della nuova attività.

La selezione dei candidati è effettuata dal Comitato di Gestione del Consorzio Speed MI Up (Comitato), assistito da un Comitato di Pre-valutazione.

Nella scelta dei candidati il Comitato si atterrà seguenti criteri:

<b>Criterio</b>	<b>Punteggio massimo</b>
Caratteristiche del soggetto proponente (esperienza, preparazione del candidato, capacità di lavorare in team)	0-60
Fattibilità e tenuta economico finanziaria dell'attività di business	0-20
Chiarezza della documentazione e coerenza con l'attività di Speed MI Up	0-20
<b>Punteggio massimo</b>	<b>100</b>
<b>Punteggio minimo per essere ammessi</b>	<b>65</b>

Saranno ritenuti ammissibili i freelance/professionisti che avranno totalizzato un punteggio pari almeno a 65 (soglia minima di ammissione).

Il Comitato, prima di avviare la procedura valutativa sui progetti presentati, potrà stabilire, nel rispetto dei criteri fissati dal presente bando, ulteriori sub-criteri o parametri di valutazione.

Prima della pubblicazione della graduatoria finale, il Comitato si riserva inoltre la possibilità di convocare per un colloquio i primi 15 freelance/professionisti che emergono dalla graduatoria provvisoria stilata secondo i suddetti criteri.

La graduatoria dei freelance/professionisti ammessi e di quelli in lista d'attesa sarà pubblicata sul sito dell'iniziativa [www.speedmiup.it](http://www.speedmiup.it) e sui siti della Camera di Commercio di Milano, dell'Università Commerciale L.Bocconi e del Comune di Milano.

<sup>5</sup> Via Santa Marta 18, Milano, tel. 02/8515.4342 - Fax 02/8515.5331 [formaper.pmi@mi.camcom.it](mailto:formaper.pmi@mi.camcom.it)

## **6. Costi**

E' prevista una compartecipazione da parte dei beneficiari ai costi sostenuti dagli enti promotori per l'iniziativa. Tale compartecipazione ammonta rispettivamente a **500,00 euro/al mese (IVA esclusa) per le imprese e 300,00 euro/al mese (IVA esclusa) per i freelance/professionisti.**

I selezionati sottoscrivono un contratto di prestazione di servizi per fruire durante la fase di partecipazione dei benefici definiti negli artt. 3 del presente bando.

Per i cinque anni successivi alla partecipazione a Speed MI Up alle imprese verrà richiesto il versamento di una quota annuale di 600,00 euro (IVA esclusa) di sostegno al progetto.

Ai freelance, per i tre anni successivi alla partecipazione a Speed MI Up, verrà chiesto un versamento di 360,00 euro (IVA esclusa) di sostegno al progetto.

## **7. Vincoli per i selezionati**

### **Misura 1**

Le imprese selezionate devono:

- rientrare nella definizione di micro, piccola e media impresa prevista dall'Allegato 1 del Regolamento (CE) n. 800/2008;
- avere sede legale nel territorio di Milano e provincia, eventualmente anche negli spazi dell'incubatore<sup>6</sup> oppure, se iscritte al Registro delle Imprese di qualsiasi provincia italiana da meno di 20 mesi dalla data di pubblicazione del bando, essere disposte a spostare la sede legale a Milano entro tre mesi dall'ingresso in Speed MI Up.
- essere iscritte al Registro Imprese della provincia di Milano o altra Provincia da meno di 20 mesi dalla data di pubblicazione del bando ed essere in regola con il pagamento del Diritto Camerale Annuale alla data di presentazione della domanda. Non devono trovarsi in stato di difficoltà ai sensi degli orientamenti comunitari sugli aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà (GU C 244 dell'1.10.2004) e, in particolare, non essere sottoposte a procedura concorsuale, trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente.

Gli aspiranti imprenditori si impegnano:

- a costituire una società nella forma di società di capitali che abbia sede legale nel territorio di Milano e provincia entro 3 mesi dal momento di ingresso in Speed MI Up.

### **Misura 2**

I freelance/professionisti devono:

- avere un'età inferiore a 35 anni<sup>7</sup>;
- essere in possesso di un diploma di laurea o diploma di un corso almeno triennale post maturità;

---

<sup>6</sup> La possibilità di aprire la sede legale e operativa negli spazi dell'incubatore è subordinata anche alla compatibilità dell'attività svolta con l'ambiente di lavoro condiviso.

<sup>7</sup> Compiuti al momento di presentazione della domanda.



- essere regolarmente iscritti presso gli ordini ed albi che regolamentano l'attività da loro svolta, ove previsti;
- operare nel territorio di Milano e provincia;
- svolgere un'attività che rientri tra quelle predefinite ad ogni edizione del bando.

I partecipanti alla Misura 1 e 2 si impegnano a corrispondere alle scadenze le quote in compartecipazione, pena l'esclusione da Speed MI Up.

## **8. Valore e specifiche dell'aiuto finanziario**

L'agevolazione concessa all'impresa, anche sotto forma di servizi, è soggetta ai limiti di cui al regolamento CE n. 1998 del 15 dicembre 2006 relativo all'applicazione degli artt. 87 e 88 del Trattato agli aiuti di importanza minore (de minimis).

L'impresa in sede di presentazione della domanda di finanziamento dovrà autocertificare i contributi, anche in termini di servizi, eventualmente già ottenuti che incidano sul massimale di cui al suddetto regolamento comunitario.

Sarà inoltre richiesto a tutti i potenziali beneficiari di indicare eventuali partecipazioni ad altre iniziative di incubazione, accelerazione o condivisione spazi di co-working.

## **9. Presentazione delle domande**

Le domande potranno essere presentate direttamente sul sito [www.speedmiup.it](http://www.speedmiup.it)

**a partire dal giorno 23 settembre 2013, ore 9.30**

e

**fino al giorno 14 novembre 2013, ore 12.00**

seguendo le istruzioni pubblicate sul medesimo sito.

Al termine della compilazione il sistema genera un file pdf contenente la domanda che dovrà essere stampata, firmata dal proponente e inoltrata alla Camera di Commercio di Milano entro massimo 10 giorni lavorativi dall'avvenuta presentazione sul sito, **pena l'inammissibilità della domanda**, in una delle seguenti modalità:

- **spedita da una casella di posta elettronica certificata all'indirizzo Pec** della Camera di Commercio di Milano: [protocollo.cciaa@mi.legalmail.camcom.it](mailto:protocollo.cciaa@mi.legalmail.camcom.it) indicando nell'oggetto la dicitura Speed MI Up;
- **consegnata a mano** al Protocollo generale della Camera di Commercio di Milano, Via San Vittore al Teatro 14 – 20123 Milano (lun –giov 9.00-13.00 – ven 9.00-12.30);
- spedita a mezzo **raccomandata a/r** alla Camera di Commercio di Milano, Protocollo Generale, Via San Vittore al Teatro 14, 20123 Milano. Fa fede la data di invio.

Alla domanda cartacea deve essere allegata la fotocopia del documento d'identità del firmatario in corso di validità.

Ciascun candidato può inoltrare una sola domanda di partecipazione al progetto.

Per la Misura 2 saranno accettate non più di 100 domande di partecipazione secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda sul sito [www.speedmiup.it](http://www.speedmiup.it)

Gli enti promotori, con atti approvati da ciascun ente, si riservano la facoltà di:

- riaprire i termini di partecipazione;
- effettuare eventuali compensazioni nella ripartizione dei 15 posti resi disponibili con il presente bando.

Saranno organizzate presentazioni pubbliche del progetto, con particolare attenzione alle periferie del Comune di Milano.

## **10. Rinuncia e Revoca**

I soggetti selezionati, qualora intendano rinunciare alla partecipazione all'iniziativa, devono darne immediata comunicazione via email a [capitale.umano@mi.camcom.it](mailto:capitale.umano@mi.camcom.it) e attraverso il sistema informativo già utilizzato per la presentazione della domanda.

La partecipazione potrà essere revocata dagli enti promotori in tutti i casi previsti dal regolamento che sarà sottoscritto, e in particolare nel caso in cui:

- non vengano rispettati gli obblighi e i vincoli contenuti nel presente bando o gli impegni assunti in fase di presentazione della domanda;
- non vengano rispettati i vincoli previsti nel contratto di prestazione di servizi sottoscritto con il Consorzio Speed MI Up.

Per le imprese già costituite nel caso in cui:

- l'eventuale assegnazione del contributo, erogato anche in termini di servizi, porti l'impresa richiedente ad eccedere il massimale previsto dal regolamento CE 1998 del dicembre 2006.

## **11. Ispezioni e Controlli**

La Camera di Commercio di Milano, il Comune di Milano e l'Università Commerciale L. Bocconi potranno effettuare controlli sui partecipanti, anche richiedendo agli stessi la produzione di documentazione idonea ad attestare la veridicità del contenuto della dichiarazione sostitutiva di atto notorio. Nel caso in cui dal controllo emergesse la non autenticità delle informazioni rese in fase di domanda, l'impresa decadrà dal beneficio, ferme restando le conseguenze previste dall'art. 76 del DPR 445/2000.

Le dichiarazioni mendaci, le falsità negli atti e l'uso di atti falsi saranno puniti ai sensi del codice penale e delle leggi vigenti in materia.

## **12. Responsabile del procedimento**

Il responsabile del procedimento amministrativo è il Dirigente dell'Area Sviluppo delle Imprese della Camera di Commercio di Milano, che emetterà i provvedimenti amministrativi di approvazione delle graduatorie dei partecipanti ammessi al progetto.

## **13. Informativa sul trattamento dei dati personali**

I dati acquisiti verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale gli stessi sono stati comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti.

Ai sensi del D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" si informa che tutti i dati personali che verranno in possesso della Camera di Commercio di Milano e dei soggetti eventualmente incaricati della raccolta e dell'istruttoria delle candidature saranno trattati esclusivamente per le finalità del presente Bando e nel rispetto dell'art. 13 della sopraccitata legge.

I dati forniti saranno trattati dal Consorzio Speed MI Up, quale titolare, dalla Camera di Commercio di Milano nonché dal Comune di Milano, dall'Università Commerciale L. Bocconi. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini dello svolgimento delle istruttorie per l'erogazione dei contributi/agevolazioni previsti nel presente bando. L'eventuale mancato conferimento comporta la decadenza del diritto al beneficio.

Tutte le informazioni e i documenti caricati sul sito dai partecipanti sono da considerarsi informazioni riservate. Le parti si impegnano a non utilizzare le informazioni riservate fornite dell'altra parte per nessuno scopo eccetto quello del presente bando.

## **14. Contatti**

Per informazioni relative al contenuto del bando:

- e-mail: [capitale.umano@mi.camcom.it](mailto:capitale.umano@mi.camcom.it)
- telefono: 02. 8515 4184 – 4168, Ufficio Nuove Imprese e Capitale Umano, Camera di Commercio di Milano.