

IMMAGINA .PUOI

FASTWEB

scopri l'offerta

Home » Tecnologia » Italia, l'onda lunga del digitale

INNOVAZIONE

# Italia, l'onda lunga del digitale

L'indagine Long wave sulle imprese dell'Ict.

di Silvia Marzocchi



All'esame ci sono anche il domicilio digitale e la creazione del fascicolo sanitario elettronico.

Più che mai ora in tempo di crisi il mantra è sempre lo stesso: «L'economia ha bisogno di innovarsi». Parole che arrivano da Maria Grazia Mattei, coordinatrice Assintel digitale. E proprio da questo assunto nasce il progetto Long Wave in collaborazione con lo Studio Giaccardi e associati: una ricerca, mai realizzata prima d'ora, sulla galassia della nuova impresa digitale.

«È necessario», ha continuato Mattei, «evidenziare e valorizzare le risorse più significative di questa avanzata digitale e capire che peso hanno non solo nell'economia ma anche nel potenziale sviluppo del nostro Paese».

**230 MILA AZIENDE DIGITALI IN ITALIA.** Da questa ricerca emerge, infatti, che le aziende del made in Italy digitale sono 230 mila. Preparate e all'avanguardia. Operano a cavallo di molti settori come il software, la consulenza informatica e aziendale, i servizi web, il marketing e la comunicazione, il database management, l'ingegneria, la R&S, il design, le produzioni multimediali e il digital entertainment.

Sono piccole, in media con quattro addetti, ma a livello societario sono già evolute. Il 40%, infatti, sono società di capitali.

**ASSUMERE NONOSTANTE LA CRISI.** Nonostante la crisi, sono in crescita: +1,6% nel 2012 e assumono: +1,3%.

La forza lavoro è di 900 mila "addetti" regolari e una squadra di collaboratori atipici e a partite Iva altamente specializzati.

Le regioni più attive e con la più alta concentrazione sono la Lombardia 24% e il Lazio 11%. Agli ultimi posti troviamo il Molise e la Basilicata.

«Anche in un'ottica di agenda digitale, fondamentale per lo sviluppo del Paese, l'Information technology può essere considerato un fattore abilitante», ha dichiarato Giorgio Rapari, presidente di Assintel.

Ecco perché è importante capire e registrare le difficoltà che incontrano queste aziende nello sviluppo del loro business sul territorio nazionale.

**BUROCRAZIA TROPPO OPPRIMENTE.** Da un primo focus group tenutosi a Milano è emerso che la prima criticità riguarda la troppa e complessa burocrazia. Ma anche l'incompetenza digitale dell'apparato amministrativo pubblico, l'esagerata pressione fiscale sul lavoro e la troppa poca flessibilità, influenzano negativamente lo sviluppo pieno di questo settore.

Seguono poi la carenza di infrastrutture di banda adeguata e un vero sostegno da parte delle banche.

**L'IMPORTANZA DEL NETWORKING.** Per quanto riguarda la diffusione di una cultura digitale, la risposta arriva dal networking. «Sono azioni informali che servono a creare una sinergia tra tutte le imprese», afferma Maria Grazia Mattei.

Un sistema di dialogo domanda-offerta capace di diffondere una cultura digitale utile alla crescita di molti settori ancora "analogici" che rischiano di perdere il treno della competitività.

L'Italia deve fare ancora molta strada nello sviluppo digitale. Se osserviamo la realtà dell'information and communications technology (Ict) di altri Paesi europei attraverso i dati raccolti dal Consiglio nazionale dell'economia e del lavoro (Cnel), scopriamo che le imprese Ict in Italia rappresentano solo lo 0,9% del totale (85.600) con un valore complessivo pari a 66,6 miliardi di euro, valore che ci colloca al quarto posto. Prima di noi, ci sono la Germania (128,3), il Regno Unito (114,1 miliardi) e la Francia (90,6).

Mercoledì, 05 Giugno 2013

[Album Foto su Google+](#)

Caricamento Instantaneo dal Tuo Cellulare sul tuo Profilo Google +!

[www.google.com/+](http://www.google.com/+)



Scegli Tu! >

## IL NETWORK

Economia Web  
Giornale Motori  
Lettera Donna  
Oggi Viaggi  
Lifestyle43  
Style43  
Lettera Politica  
Expo2015 Notizie  
стиль43  
43ستيل  
风格43

## I BLOG DI LETTERA 43

A CIASCUNO IL SUO  
ALEXANDERPLATZ  
APTAGRAMMI  
CALCIOSTORY  
CUOCO DI BORDO  
DRIVER&BIKER  
GEATAG  
IL BARBACANE DI K.  
L'OPINABILE  
LA TOVAGLIETTA DELL'OSTERIA  
MAMBO  
MISTER RIGHT  
PAILLETES

ABCD&  
ALL REVIEW  
BACK TO USSR  
CANDID CAMERA  
DAL SUD DEL MONDO  
EUROPEAN CIVIS  
GLOBETROTTER  
IL DORMIGLIONE  
L'ARCO DI ULISSE  
LA MODA DEL LENTO  
MATTAT01043  
NON LAVORARE STANCA  
PAPÀ 24/7

ABRAXAS  
ALTER EGO  
BRODO DI CULTURA  
CHE COS'È QUESTA CRISI  
DIPLOMATICAMENTE  
FRANCO TIRATORE  
GUFFI DA HOGWARTS  
KRISIS  
L'IMBRATTAWEB  
LE VESPE  
MEDITERRANEA  
OLIMPIA43  
PETTEGOLEZZO

ALBUM BIANCO  
ANTIGONE  
CAFFÈ&POPCORN  
CIME CONTENZIOSE  
DOWN IN THE SEINE  
FUORI DALL'EUROCRISI  
IL PASQUINO  
L'ITALIA CAPOVOLTA  
L'OCCHIO DEL DARUMA  
LIBERAMENTE  
MISSIONI ALL'ITALIANA  
PAGINE SPARSE  
POST POLITIK