



01net.NETWORK

01net.PMI

Login

Cerca

Accedi con Facebook

Accedi con Twitter

01net.it .CIO .PMI .TRADE .NETS

itech digi focus.

Leggi & Imprese | Fare | Aziende & Persone | PMI News | Gestire | Archiviare | Comunicare | Sicurezza | Supporto | PMI Economia

come RISTRUTTURARE la casa

01net.it > PMI > Aziende & Persone > Made in Italy e digitali: in Italia oltre 230mila imprese innovano davvero



Analisi

Made in Italy e digitali: in Italia oltre 230mila imprese innovano davvero

Censite per AssintelDigitale, impiegano quasi un milione di talenti, realizzano il 3,9% del Pil nazionale, hanno al centro della propria attività il Web e sono le punte di diamante di una nuova imprenditoria "fluida" che funziona a dispetto della crisi.

02 Luglio 2013

link correlati

- Milano sostiene le Pmi situate in aree interessate da lavori di pubblica utilità
- Il "Tutor d'impresa", la figura pubblica che semplificherà la vita alle Pmi
- Pmi milanesi: 3 milioni di euro per chi investe in nuove tecnologie
- A ogni Pmi, la burocrazia costa circa 7.000 euro l'anno
- Un supporto logistico gratuito per le Pmi che puntano al Giappone
- Pmi digitali lombarde: contributi per formazione e missioni estere
- Lazio, 150 milioni di fondi Ue alle Pmi
- Le Pmi puntano su e-commerce e social media per uscire dalla crisi
- Pmi, banche e un dialogo che (ancora) non c'è
- Mister Agenda Digitale è Francesco Caio
- Pmi digitali lombarde: contributi per formazione e missioni estere
- Digitalizzare per crescere
- Cio e Cmo: dialogo a due nell'era del social e digital marketing
- Europeana 1914-1918: la Grande Guerra si riscrive in digitale

In controtendenza rispetto a un'Italia che annaspa, oltre 230mila imprese e quasi un milione di talenti rappresentano quell'eccellenza che può diventare cuore pulsante del Sistema Paese. Ne è convinta AssintelDigitale che, volutamente in anteprima a Milano, prima città in Italia per densità digitale, ha presentato i risultati di Long Wave, ricerca, ma anche progetto di ascolto e azione, che la verticalizzazione dell'Associazione nazionale coordinata da Maria Grazia Mattei dedica al mondo del made in Italy digitale.

A venirne fuori è l'immagine di organizzazioni talmente flessibili da risultare "liquide", con ciò intendendo quanto di più lontano può esserci rispetto a classificazioni tradizionali incapaci di scovare opportunità in contratti atipici, come CoCoPro e Partite Iva, e di fare della creatività e dell'innovazione, anche sociale, la propria ragion d'essere.

Tanto che protagonista assoluto della loro organizzazione e della comunicazione interna è il Web, vera piattaforma di collaborazione per l'85% delle imprese indagate nello scorso mese di maggio dallo Studio Giaccardi e Associati attraverso un'indagine desk e un campione qualitativo rappresentato da 204 interviste.

Strutturato nel 60% dei casi sul singolo processo/commissa, ben il 63% delle realtà censite risulta digital native, ovvero nata sui nuovi paradigmi digitali, mentre il restante 37% deriva da un'evoluzione delle "vecchie" imprese It.

Con "Long Wave, la nuova impresa digitale" parliamo, infatti, di giovani Pmi sorte, nell'86% dei casi, dopo il 2000, aumentate numericamente di oltre 9 punti percentuali nel triennio horribilis 2009-2012 e con una previsione di fatturato in crescita del 68% nel 2013 in corso. Non solo.

Quelle di cui va giustamente fiero Giorgio Rapari, in qualità di presidente Assintel, sono realtà che cubando poco meno del 4% del Pil nazionale, pari a 54 miliardi di euro l'anno, "possono diventare uno dei motori dell'innovazione di questo Paese".

Rispetto al numero totale di soggetti censiti, infatti, ben 173mila aziende risultano a pieno titolo nuove imprese digitali capaci di muoversi in contesti innovativi, quali i servizi Web, mobile e Internet of things, software e Big Data, social media, digital entertainment e finance 2.0.



Al loro interno, lontano anni luce dalla logica del posto fisso, un popolo di addetti fatto di **under 35** in possesso nel **58%** dei casi di un **titolo di laurea** e, di un **dottorato** in poco meno del **20%** dei casi, risulta per addirittura **un terzo volutamente "atipico"**.

In cerca di *"un centro di gravità permanente"*, anche per loro le **criticità** si confermano un **costo del lavoro non sostenibile**, la troppa **burocrazia**, un accesso a **vecchi modelli di credito** e la difficoltà di reperire **competenze e formazione adeguata** lungo poco meno l'**80%** del territorio nazionale, che rappresenta le aree meno digitali del nostro Paese.

12

Mi piace

13

Tweet

3

Share

6

+1

Rimani aggiornato

Stampa

Invia un commento

Invia questo articolo

White paper

Come monitorare le reti risparmiando

I sistemi di monitoraggio dei network sono, ormai, una ...

Storage nella nuvola

Come creare un ambiente storage efficace nel cloud

Un'analisi di Taneja Group condotta per conto di IBM mette ...

White paper

Capire le opportunità dello storage

I CIO sono chiamati a rendere sempre più flessibile e ...

Tendenze cloud

Come usare al meglio il cloud privato e ibrido per le applicazioni critiche

Se inizialmente le aziende hanno spostato nel cloud solo le ...

Tante ma gratis: le app piacciono così

Si può parlare di mainframe semplicemente

Dall'Ue, nuove regole per i rifiuti elettronici

Usare l'App Grid per migliorare il business

I consigli per realizzare un cloud privato

RSS

eventi agosto 2013

Calendario eventi

Segnala il tuo evento

TIPS & TUTORIAL by TECHTARGET

- Professionisti di sicurezza
- Responsabili IT
- Tecnici di rete

Link utili

- Passepartout Software Gestionale
- Dimmididell
- News per Designer
- News per Architetti
- News per l'Agroindustria
- News per Retail
- News per Marketing
- iGuide Cloud
- iGuide Medie Imprese
- Compara Prezzi
- ProntoImprese

RAPPORTO 2012 SUI CENTRI COMMERCIALI IN ITALIA

MARK UP SINCRON INOVA

Rapporto 2012 sui Centri Commerciali in Italia

GRUPPO24ORE



I nostri riferimenti

Chi siamo

Pubblicità su 01net Network

Una piattaforma web che mette in circolo le idee

Il Sistema Applicando

PROVA GRATIS IL **aruba CLOUD.it** DI ARUBA

Il Sole 24 ORE S.p.A. Sede Legale in Milano, Via Monte Rosa, 91 - Sede Operativa: Via Carlo Pisacane, 1 - Pero (MI) Partita Iva - Codice Fiscale 00777910159 - [Dati societari](#)

GRUPPO24ORE