**ASSINTEL Socio del Mese**

*Ragione Sociale
“Nome del Progetto candidato”*

* **Descrizione e obiettivi** (Punteggio Max: 28 Pti)
1. *Inserire una breve descrizione del progetto/iniziativa, comprensiva di finalità prefissate,*
2. *Posizionamento del Progetto. (Novità, Miglioramento tecnologico)*
3. *Tipologia Progetto (Progetto per il Mercato o Ad Hoc su Cliente)*
4. *Modello di Business:*
5. *Vantaggi per il Mercato:*
6. *Plus rispetto alla Concorrenza:*
* **Strutturazione progetto/iniziativa** (Punteggio Max: 20 Pti)
1. *Periodo di Investimento prima del lancio sul Mercato:*
2. *Risorse Dedicate: (Si intendono persone interne, consulenti esterne, espresse in Ore)*
3. *Tecnologie Utilizzate*
4. *Eventuali Finanziamenti Usufruiti:*
5. *Periodo di Tempo sul Mercato, dal lancio del Prodotto:*
6. *Prezzo Medio Prodotto/Servizio:*
* **Promozione progetto/iniziativa** (Punteggio Max: 22 Pti)
1. *Indicare i canali marketing utilizzati per la promozione del progetto/iniziativa:*
* *Canale 1: Investimenti, Ritorni*
* *Canale 2: Investimenti, Ritorni*
1. *N. testimonial soddisfatti per lo sviluppo del Progetto:*
* **Risultati progetto/iniziativa** (Punteggio Max: 30 Pti)
1. *Periodo di Commercializzazione:*
2. *N. Clienti acquisiti:*
3. *Fatturato Sviluppato:*
4. *Riconoscimenti Avuti:*