

ASSINTEL

Nel 2009 l'hi-tech è sceso del 4,5%

Secondo **Assintel**, l'associazione nazionale delle imprese Ict di Confcommercio, il mercato italiano dell'hi-tech nel 2009 ha subito un calo del 4,5% (al netto dell'inflazione) con volumi attestati a 20.863 milioni di euro, la performance peggiore dal 2001. Il dato più negativo riguarda il mercato dei servizi It (-6,3% sul 2008). In frenata anche l'hardware (-5,1%), mentre tiene il software (+0,6%).

