

# Responsabilità sociale d'impresa

## Questionario

Questionari ricevuti

**1. Nei rapporti con il cliente, non si evidenziano questioni di responsabilità sociale dell'impresa perché i rapporti commerciali non sono soggetti a considerazioni di natura etica.**

E' d'accordo  Non è d'accordo  Non si esprime

**2. I problemi reali delle aziende sono l'accesso al credito, i ritardi nei pagamenti, l'erosione dei margini.. Hanno poco tempo per altro.**

E' d'accordo  Non è d'accordo  Non si esprime

**3. La corporate social responsibility - CSR - è la ricerca di un rapporto tra le imprese for-profit e quelle non-profit; queste ultime cercano una integrazione col mondo del business privato offrendo in cambio qualcosa di coerente e propositivo rispetto al lavoro d'azienda.**

E' d'accordo  Non è d'accordo  Non si esprime

**4. Il non-profit vede il privato come una "vacca da mungere", della quale non ha alcuna considerazione .**

E' d'accordo  Non è d'accordo  Non si esprime

**5. Mancando punti di riferimento "istituzionali", è compito delle imprese "costruire" almeno parte della coscienza sociale.**

E' d'accordo  Non è d'accordo  Non si esprime

**6. L' "immagine" è l'essenza della CSR; senza l'aspetto di comunicazione al pubblico la CSR non ha senso.**

E' d'accordo  Non è d'accordo  Non si esprime

**7. La responsabilità non è uguale per tutte le aziende, ma esiste piuttosto una "graduatoria" in funzione del settore di attività economica. Più il settore di appartenenza è "delicato" (per esempio, ambiente), più la CSR ha valore.**

E' d'accordo  Non è d'accordo  Non si esprime

**8. CSR è prendere consapevolezza dell'impatto complessivo dell'azienda sulla società, incluse le attività che non vengono inserite sul conto economico.**

E' d'accordo  Non è d'accordo  Non si esprime

**9. CSR significa fare donazioni monetarie ad opere di bene.**

E' d'accordo  Non è d'accordo  Non si esprime

**10. CSR è "restituire" alla società, sotto forma di attività socialmente utili e costruttive, parte di ciò che l'azienda ha ottenuto per prosperare.**

E' d'accordo  Non è d'accordo  Non si esprime

**11. CSR è coltivare un clima aziendale in cui i singoli siano coinvolti il più possibile ma siano anche liberi di esprimersi attraverso le loro esperienze personali.**

E' d'accordo  Non è d'accordo  Non si esprime

**12. La CSR non è adatta alla micro-impresa (meno di dieci persone).**

E' d'accordo  Non è d'accordo  Non si esprime

**13. Il clima aziendale, i rapporti interpersonali ed il benessere dei singoli sono strettamente legati ai risultati economici e finanziari dell'impresa.**

E' d'accordo  Non è d'accordo  Non si esprime

**14. La salute dei dipendenti non è strettamente legata al core business dell'azienda.**

E' d'accordo  Non è d'accordo  Non si esprime

**15. I dipendenti non percepiscono il supporto aziendale alla loro salute come un beneficio apprezzabile.**

E' d'accordo  Non è d'accordo  Non si esprime

**16. Mi sta bene che un'associazione di categoria spenda del tempo per sviluppare iniziative di responsabilità sociale d'impresa come ad esempio B2Blood.**

E' d'accordo  Non è d'accordo  Non si esprime

**17. La donazione di sangue fa perdere tempo ai dipendenti.**

E' d'accordo  Non è d'accordo  Non si esprime

**18. La donazione di sangue crea un momento di aggregazione e favorisce un sentimento che sostiene il singolo come parte di un tutto.**

E' d'accordo  Non è d'accordo  Non si esprime