

COMUNICATO STAMPA

Assintel e Scopeo Technology presentano il workshop:

Farsi trovare in rete: i segreti dei motori di ricerca per poter essere più visibili

Milano, 23 gennaio 2008 - E' il futuro del business, il *must* per garantire alle aziende una presenza efficace e pervasiva sul web: parliamo del search marketing, il posizionamento del proprio sito sui motori di ricerca.

E' stimato in 518 milioni di dollari il valore italiano di questo mercato da qui al 2012, con investimenti che già nel primo semestre dell'anno ruberanno il primato alla televisione (fonte: Forrester Research).

La maggior parte dei siti italiani presenti oggi in rete ha un format datato di 5/10 anni, concepito con logiche di usabilità e visibilità purtroppo poco adeguate. Di contro, chi investe nel posizionamento sul web lo considera ormai un *must* (il 66% delle aziende, secondo una ricerca Jupiter Research), con percentuali di soddisfazione del ROI che superano l'83% delle aziende.

Questo è stato l'argomento del workshop *"Farsi trovare in rete: i segreti dei motori di ricerca per poter essere più visibili"*, presentato a Milano da **Scopeo Technology** con **Assintel** (Associazione nazionale delle imprese ICT), con l'intento di cominciare a "fare cultura" fra le PMI e includere nelle loro strategie di business anche una vera ed intelligente presenza su internet.

Assintel è l'associazione nazionale di riferimento del settore ICT e aderisce a Confcommercio. Scopo di Assintel è rappresentare le imprese associate presso autorità, enti e istituzioni nazionali e internazionali, tutelarne gli interessi, erogare servizi specifici a loro supporto e farsi portavoce delle esigenze delle diverse tipologie di aziende che operano nel mercato ICT. Assintel rappresenta infatti il luogo d'incontro tra le piccole, le medie e le grandi aziende ICT, interpretando le esigenze dell'intera filiera di partnership, dagli operatori globali a quelli locali.

Scopeo

Scopeo è una Società che opera con successo da quasi tre anni nel settore delle strategie web, con particolare focus al SEO, l'ottimizzazione dei siti web per una visibilità stabile e duratura sui motori di ricerca, Google in primis. Con un parco clienti che spazia dall'e-commerce, ai portali immobiliari e particolare attenzione rivolta alle PMI, oggi Scopeo vanta un indice di soddisfazione del 95% dei propri portafoglio. La partnership con Assintel è parte integrante degli intenti educational a cui Scopeo è particolarmente votata.

Per informazioni:

Assintel

www.assintel.it
Tel. 02.7750.231-235
Andreas Schwalm
andreas.schwalm@assintel.it

Imageware

Tel 02.700251
Lidia Pregolato
lpregolato@imageware.it

Scopeo Technology

www.posizionamento.ch
Daniele Cohenca
Tel. 02.36.51.70.90.
dcohenca@scopeo.it