



## **B2Blood: AVIS Milano e Assintel lanciano la sfida alle imprese IT**

*Presentato a Milano il primo progetto di responsabilità sociale che coinvolge un'associazione di categoria. A favore della donazione di sangue si schierano anche quattro grandi multinazionali come CA, Esprinet, Oracle e SAP*

MILANO, 9 Giugno 2009 - E' stato presentato ufficialmente oggi a Milano B2Blood il primo progetto italiano di responsabilità sociale a livello di Associazione di Categoria: ideato da [AVIS Milano](#) e [Assintel](#) (Associazione Nazionale Imprese ICT), il progetto ha coinvolto in qualità di promotori quattro grandi realtà dell'information technology e delle telecomunicazioni che operano nel nostro Paese - [CA](#), [Esprinet](#), [Oracle](#) e [SAP](#) - e ha ottenuto il patrocinio del Comune di Milano.

La sfida di B2Blood è impegnativa. In una prima fase, infatti, prevede il coinvolgimento di dipendenti e collaboratori di partner e promotori puntando sulla forte leva "culturale" e istituzionale del mondo imprenditoriale. In una seconda fase, l'iniziativa comporterà attività congiunte di Assintel e dei partner per sensibilizzare il maggior numero possibile di realtà che operano nel campo dell'IT e delle telecomunicazioni e che spesso rappresentano un universo eterogeneo e frammentato.

"Il progetto è stato ideato per riuscire a far presa anche sulla micro, piccola e media impresa, in cui spesso non vi sono sufficienti risorse e massa critica per ingaggiarsi in progetti strutturali di Responsabilità Sociale", ha spiegato Giorgio Rapari, presidente di Assintel. "Partendo invece da una loro aggregazione e da strumenti molto concreti, sarà possibile coinvolgere molte realtà e soprattutto diffondere nella cultura d'azienda una nuova idea di sensibilità civica, di cui oggi la nostra Società ha estremo bisogno".

La data scelta per la presentazione del progetto B2Blood non è casuale, per due ragioni. Domenica 14 giugno, infatti, si svolgerà la Giornata Mondiale della Donazione di Sangue (World Blood Donor Day), che prevede iniziative e attività di grande richiamo in tutto il Mondo. Anticipando di qualche giorno questa importante data, e per dare maggiore incisività alla presentazione del progetto B2Blood, AVIS Milano ha organizzato una raccolta di sangue utilizzando un'Unità Mobile appositamente attrezzata che, a partire da oggi e fino a venerdì 12 giugno, sosterrà di fronte all'ingresso di Palazzo Castiglioni, sede dell'Assintel e dell'Unione del Commercio, organismo associativo a cui anche Assintel fa riferimento. I dipendenti e i collaboratori di queste due realtà, che hanno già confermato la loro disponibilità e sono in possesso dei requisiti medici necessari, effettueranno le loro donazioni sul posto, coinvolgendo anche parenti e amici in questo importante gesto di solidarietà.

Nelle settimane successive, e secondo un calendario già definito, le Unità Mobili di AVIS Milano si recheranno anche presso le sedi delle quattro società partner per raccogliere le donazioni del personale delle quattro società.

In secondo luogo, il 9 giugno è la Giornata nazionale dell'Innovazione, e Assintel ha pensato di sottolinearla con un'iniziativa solo a prima vista lontana dal concetto "classico" di Innovazione, ma in effetti estremamente innovativa: diffondere un messaggio di responsabilità sociale all'interno delle imprese è infatti una delle chiavi di volta per pensare alla nostra società come ad un sistema integrato, nel quale è fondamentale sviluppare un vero senso di responsabilità diffuso in ogni sua componente.

Il progetto si estende poi a cascata alle altre aziende, che potranno aderirvi in momenti successivi. La raccolta del sangue avverrà tenendo conto delle caratteristiche e delle esigenze organizzative delle singole realtà o di più realtà che sono localizzate nelle vicinanze. In particolare, per le realtà singole che non dovessero raggiungere un numero di collaboratori adeguato, AVIS Milano metterà a disposizione una linea riservata di accesso alla donazione presso la propria sede, sia in orario mattutino che pomeridiano per un giorno settimanale.

Ogni dipendente o collaboratore che aderisce all'iniziativa B2Blood riceve importanti benefici in termini di controllo della salute e prevenzione di malattie. In particolare, AVIS Milano inserirà tutti i donatori nel programma "Prevenzione e diagnosi precoce", che interesserà cardiovascolarità, oncologia, dermatologia, dietologia, e allergologia e che permetterà di rilevare tempestivamente eventuali insorgenti stati di sofferenza nei valori degli organi vitali e di indagarne le cause, attivando il percorso ottimale. Il programma prevede anche diversi studi per favorire la ricerca (genoma) e lo studio dell'incidenza di alcuni indicatori relativi al pancreas, oltre al programma di prevenzione ematologico, del melanoma della pelle, prostata, e cuore.

Ma non è tutto. AVIS Milano riserverà anche specifiche attenzioni sanitarie al familiare del donatore e, in particolare, ai figli in età pediatrica (fino ai 13 anni).

Infine, ogni donatore verrà inserito in un circuito di benefits "primari" (assicurazioni, salute, tempo libero...) e ogni collaboratore dell'azienda anche se non donatore potrà richiedere "AVISCARD", una carta di credito VISA, assolutamente unica a livello mondiale.

Le motivazioni che hanno spinto AVIS Milano a cercare nel mondo dell'impresa un valido aiuto nelle attività di sensibilizzazione partono dall'evidenza che sono ormai le aziende i luoghi di aggregazione più forti e motivanti e dove è possibile puntare su valori come lavoro di squadra e solidarietà civile per cercare di colmare il forte divario tra fabbisogno di sangue e inadeguatezza del numero di donatori.

"Quella dell'area milanese è poi una situazione particolarmente delicata perché, oltre a soffrire delle richieste sempre in crescita dovute all'allungamento della vita media, ai progressi della moderna chirurgia e al crescente ricorso a terapie mediche per il trattamento di malattie ematologiche e neoplastiche, è qui che si concentra un numero di Ospedali di grande rilievo, che raccolgono non solo la popolazione cittadina e dell'interland, ma anche proveniente da tutta l'Italia", ha concluso Sergio Casartelli, Presidente onorario di AVIS Milano.

#### **AVIS Milano**

*AVIS Milano, primogenita tra tutte le AVIS, nasce nel 1927 con l'adesione di 17 donatori all'appello del dottor Vittorio Formentano. Obiettivo della futura associazione: eliminare la donazione di sangue a pagamento e renderla volontaria, periodica e controllata per poter permettere a tutti di accedere alla trasfusione. Oggi AVIS Milano può contare su circa 15.000 soci attivi (donatori periodici attivi o temporaneamente sospesi) anche se, tenendo in considerazione che gli ospedali cittadini usufruiscono di almeno 40.000 unità donate fuori città, l'obiettivo attuale è quello di poter addirittura raddoppiare il numero dei donatori.*

#### **Assintel**

*Assintel è l'associazione nazionale di riferimento del settore ICT e aderisce a Confcommercio.*

*Mission di Assintel è rappresentare le imprese associate presso autorità, enti e istituzioni, tutelarne gli interessi ed erogare servizi specifici a loro supporto. L'associazione è luogo d'incontro tra le piccole, le medie e le grandi aziende ICT, interpretando le esigenze dell'intera filiera di partnership, dagli operatori globali a quelli locali.*

#### **Per maggiori informazioni:**

##### **Ufficio Stampa AVIS Milano**

##### **Key4Media**

Corso Vercelli, 11

Tel. +39 02 430019156

Valeria Penati

Cell. +39 335 7746127

[v.penati@key4media.it](mailto:v.penati@key4media.it)

Lucia Casartelli

Cell. +39 346 2191801

[l.casartelli@key4media.it](mailto:l.casartelli@key4media.it)