



Comunicato stampa

**Nasce ASSINTELdigitale:
da oggi le aziende di digital communication dell'ICT hanno una
nuova casa in cui fare network, progetti e cultura per il mercato**
*Assintel crea un'unità associativa verticale aperta a tutte le aziende
e agenzie New Media, Web, Digital Marketing & Comunicazione*

Milano, 21 luglio 2011. I tempi sono maturi e la neonata di casa Assintel viene alla luce: si tratta di **ASSINTELdigitale**, la nuova verticalizzazione all'interno dell'associazione nazionale delle imprese ICT di Confindustria, richiesta a gran voce da tutte quelle aziende che si muovono nel mondo del web, della comunicazione e del marketing digitale, del mobile, dell'automotive, dei servizi e delle tecnologie che le abilitano.

Resa possibile dalla recentissima entrata in vigore del nuovo statuto, rimodellato per adeguare la struttura dell'associazione alle rapide evoluzioni del mercato, ASSINTELdigitale sarà **una casa in 3D**, in cui ogni D è costruita con scopi specifici a partire dai bisogni delle aziende che la abitano.

D per **Definire**: standard, criteri chiari dell'offerta, requisiti minimi professionali, certificazioni, capitolati di fornitura, contrattualistica. Perché il settore sconta il fatto di essere recente e in continua evoluzione con un'assoluta mancanza di standard di qualità, in cui tutti fanno tutto, a discapito di un mercato limpido, concorrenziale e di qualità.

D per **Diffondere** una cultura consapevole della comunicazione digitale, dell'utilizzo avanzato del web, del social marketing e della tecnologia a loro supporto. Questo a vantaggio di un dialogo migliore fra Domanda e Offerta, ma anche con la Pubblica Amministrazione, che nei fatti parla ancora un linguaggio per lo più analogico.

E infine D per **Disegnare** i trend e le prospettive del futuro prossimo, perché il Made in Italy tecnologico, ricco di eccellenze purtroppo disperse, possa costruirsi il giusto spazio di protagonismo, così come già avviene nei settori più tradizionali. Ma vogliamo disegnare anche una rappresentanza forte rispetto al mondo istituzionale, che troppo spesso relega l'innovazione nel campo degli slogan.

"Nel concreto i primi progetti sono ben delineati e vedranno la luce già in autunno", annuncia **Giorgio Rapari**, Presidente di Assintel.

Una **community di confronto interno e di networking**, che potrà sviluppare progetti di filiera e reti d'impresa, anche in ottica Expo, ad esempio.

Un **gruppo di studio sulla contrattualistica**, che metterà a disposizione di tutti i Soci entro l'anno un modello di contratto ragionato, costruito a patchwork sulle esigenze specifiche del prodotto/servizio offerto. Inoltre si avvierà la redazione di un **Libro Bianco** sulla buona conduzione dei progetti che fanno perno sulla digital communication, indispensabile per delineare criteri certi di qualità e correttezza a vantaggio di una maturazione consapevole della Domanda.

Un'intensa attività di comunicazione per l'accreditamento del brand e la **visibilità delle aziende** che ne fanno parte, con la costruzione e la partecipazione a iniziative di "acculturazione" e un filo diretto con i Media. Infine saranno sviluppati su tutto il territorio nazionale i **rapporti con le istituzioni locali** attraverso le Confindustria territoriali, per cominciare un dialogo con la PA e stimolare azioni di **supporto e finanziamento dell'innovazione** anche nei tessuti imprenditoriali locali.

"L'invito che rivolgo a tutte le aziende del settore", conclude Rapari, *"è quello di essere curiose, di conoscerci, e di entrare a far parte del gruppo: perché - ora è proprio il caso di dirlo - l'unione digitale fa la forza!"*. Info sul sito www.assintel.it.

Per informazioni:

Assintel - Andreas Schwalm
Resp. Comunicazione
E-mail: andreas.schwalm@assintel.it - Tel. 02.7750.231

Ma&Mi SrL - Marzia Bestetti
Ufficio stampa
E-mail: marzia.bestetti@maemi-pr.com - Tel. 02.87398360