

COMUNICATO STAMPA

Anticipazioni dell'Assintel Report 2010

**Il primo trimestre 2010 chiude al -7,7%
rispetto al precedente e al -25,8% rispetto ad un anno fa**
La crisi fa scivolare l'Information Technology
verso una "nuova normalità"

Milano, 27 aprile 2010. Si approfondisce il solco della crisi per il mercato IT italiano, che a chiusura del primo trimestre 2010 segna un calo del -7,7% rispetto all'ultimo trimestre 2009. Rispetto ad un anno fa, il confronto è, se possibile, ancor più impietoso: -25,8%. Si delinea così un riposizionamento dell'IT verso una "nuova normalità": all'uscita dalla crisi il settore si sarà riposizionato su valori e caratteristiche ben diverse da quelli iniziali, all'insegna di una trasformazione complessiva e strutturale del Sistema della Domanda e dell'Offerta con opportunità diverse da quelle offerte nei periodi passati.

Così le **anticipazioni dell'Assintel Report 2010**, la ricerca annuale sul mercato del software e servizi IT in Italia effettuata da **Nextvalue** per conto di **Assintel**, l'associazione nazionale delle imprese ICT di Confcommercio, che da quest'anno fa il punto della situazione sui primi tre mesi dell'anno, anticipando i trend che saranno poi sviluppati nell'edizione di ottobre.

Nello scenario che emerge, si evidenzia subito un elemento di fondo preoccupante: il sistema politico tarda ad intervenire a sostegno dell'Innovazione. *"Quanto sia importante l'Information technology per il rilancio competitivo di tutto il Paese è uno slogan tanto inflazionato quanto drammaticamente privo di conseguenze"*, commenta **Giorgio Rapari**, Presidente di Assintel. *"E' da mesi che chiediamo al Governo interventi di sostegno concreto al mercato IT, ma alle promesse non sono mai seguiti i fatti. Oggi sarebbe una vera boccata d'ossigeno puntare sulla defiscalizzazione degli investimenti fatti in IT dalle aziende utenti, rendendoli assimilabili a quelli in ricerca e sviluppo. Ma ad essa andrebbe aggiunto un sistema coordinato di contributi per progetti di innovazione di processo, che ad oggi non esiste, e una serie di misure strutturali volte a facilitare l'attività d'impresa tout court, prime fra tutte il versamento dell'IVA a pagamento fattura"*.

Qual è allora il trend entro cui leggere i dati? Essi vanno letti in una prospettiva di medio-lungo periodo, che parte dal primo semestre del 2009: al taglio della spesa IT in hardware e software dovuto alla cancellazione o al rinvio di nuovi progetti, che ha caratterizzato il primo semestre, si è aggiunto dalla seconda parte dell'anno quello sulle spese correnti per prodotti e servizi IT già adottati, che ora sta manifestando i suoi massimi effetti. **"Spiragli di ripresa se ne vedranno soprattutto dal terzo trimestre (+3,1 rispetto al precedente)**, principalmente grazie all'impulso dei grandi spender IT e a partire dal comparto Hardware e Assistenza Tecnica, che crescerà di oltre il +7%. Negli ultimi tre mesi dell'anno, infine, si creeranno le condizioni per una consolidata inversione di tendenza, che porterà la spesa IT di quel trimestre a superare di oltre il +12% quella dei tre mesi precedenti" è il commento di **Alfredo Gatti**, managing partner di Nextvalue.

A livello di **segmenti di mercato**, nel primo trimestre 2010 la maggior parte di essi si è riportata in un territorio di crescita relativa: riguadagnano il segno + le Banche, Le Telecomunicazioni e i Media, mantengono l'andamento in controtendenza positiva anche i classici segmenti anticiclici (Enti Locali, Sanità Pubblica e Privata, la maggior parte delle Utilities), mentre rimangono pesantemente in territori negativi l'Industria (attorno al -12%) e buona parte del Commercio, Distribuzione e Servizi (- 8% circa).

Se leggiamo i dati di questo primo trimestre nel dettaglio, confrontati con il medesimo trimestre del 2009, è evidente il crollo del **comparto dell'Hardware**, che seppur favorito da nuovi investimenti nell'area dei Datacenter dovuta ai processi di razionalizzazione delle infrastrutture, di Virtualizzazione e transizione verso il Cloud Computing, non riesce a riequilibrare la compressione subita dalla linea dei server.

Il **comparto del Software** registra un **-12,7% rispetto ai totali del primo trimestre 2009**; in particolare: Software di Sistema -19,5%, Software di Infrastruttura -9,9%, Software Applicativo -12,8%. Tra le componenti del Software applicativo in controtendenza, Business Intelligence e Enterprise Performance Management (-2,1%), Business Process Management e Content Management (-4,8%), Software di Workplace (-9,4%).

Anche l'andamento dei **Servizi IT** è negativo e segna un **-14,4%** dal confronto con il primo trimestre 2009, determinato dalla **caduta delle tariffe professionali**, ormai ai minimi storici. Il fenomeno è sia frutto della rinegoziazione degli ordini, sia del meccanismo disincentivante delle gare nella PA in cui concorrono le aziende in-house. Il risultato è un assottigliamento dei margini, che se da un lato può essere assorbito dai grandi player IT, mette in ginocchio le piccole aziende. Parallelamente il fenomeno porta a una contrazione preoccupante dell'occupazione nel settore, con un conseguente depauperamento del patrimonio di talenti interno alle aziende.

La community ICT come sempre ha reagito con grande partecipazione all'evento di presentazione, spinta dall'incertezza prolungata del settore e dal bisogno di capirne le tendenze. Sono arrivati in 300 circa a Palazzo Castiglioni, e tra questi erano presenti anche tre protagonisti dell'IT, **Cappgemini, Oracle e T-Systems**, che hanno sostenuto il progetto "Assintel Report 2010 - Anticipazioni" in qualità di sponsor.



Assintel è l'associazione nazionale di riferimento delle imprese ICT e aderisce a Confcommercio - Imprese per l'Italia. Rappresenta le imprese associate presso autorità, enti ed istituzioni, ne tutela gli interessi e progetta iniziative e servizi a loro concreto supporto. Assintel interpreta le esigenze dell'ecosistema di partnership composto da operatori globali e locali dei diversi segmenti del mercato ICT, è impegnata a mettere in contatto concretamente domanda e offerta ed è in prima linea per favorire lo sviluppo di una cultura dell'Innovazione tecnologica nel Sistema-Paese.

Per informazioni:

Assintel

Andreas Schwalm
Resp. Comunicazione
Email: andreas.schwalm@assintel.it - Tel. 02.7750.231

Ma&Mi Srl

Marzia Bestetti
Ufficio stampa
Email: marzia.bestetti@maemi-pr.com - Mobile: 347/8111272